

# 河北政法职业学院

## 2019 年毕业生就业质量年报



河北政法职业学院招生就业处  
二〇一九年十二月二十五日

# 目 录

第一部分 河北政法职业学院简介.....	1
第二部分 2019 届毕业生就业基本情况.....	4
一、 毕业生规模.....	4
1. 毕业生总人数.....	4
2. 毕业生性别分布.....	4
3. 毕业生生源分布.....	4
4. 各系毕业生人数.....	5
5. 各专业毕业生人数.....	5
6. 特殊身份毕业生人数.....	6
二、 就业率.....	6
1. 分性别就业率.....	6
2. 分民族就业率.....	7
3. 分生源地（省）就业率.....	7
4. 分系就业率.....	7
5. 分专业大类就业率.....	7
6. 分专业中类就业率.....	8
7. 分专业学生就业率.....	9
三、 毕业去向.....	10
1. 毕业去向分布.....	10
2. 毕业生分专业升学率.....	11
四、 就业单位与职位.....	12
1. 就业单位性质分布.....	12
2. 就业单位行业分布.....	12
3. 职位类型分布.....	13
五、 就业地域.....	14
1. 就业地区经济区域分布.....	14
2. 就业地区类型分布.....	14
3. 就业地区省份分布.....	14
4. 报到证迁往地经济区域分布.....	15
5. 报到证迁往地类型分布.....	15
第三部分 就业主要特点.....	16
一、 提高就业认识，落实“一把手工程”.....	16
二、 加强队伍建设，提高教师指导水平.....	16
三、 突出价值引领，树立责任担当意识.....	16
四、 采取有效措施，帮扶就业困难群体.....	17
五、 加强宣传引导，完善就业基地建设.....	17
六、 全院协调联动，做好毕业生跟踪服务.....	18
第四部分 就业相关分析.....	19
一、 薪资分析.....	19
1. 毕业后月收入.....	19
2. 各系毕业生毕业半年后的月收入.....	19

3. 各专业毕业生毕业半年后的月收入.....	20
二、 专业相关度分析.....	22
1. 毕业生工作与专业相关度.....	22
2. 各专业毕业生工作与专业相关度.....	22
三、 毕业生享受社会保障分析.....	25
1. 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况.....	25
2. 各专业毕业生所在单位为其办理的社会保障情况.....	25
四、 离职分析.....	27
1. 毕业后离职率.....	27
2. 毕业后工作单位变动情况分布.....	27
3. 毕业后离职方式分布.....	27
4. 毕业后主动离职的原因.....	28
5. 各专业毕业生离职人数.....	28
五、 毕业生就业现状满意度.....	29
1. 毕业生就业现状满意度.....	29
2. 各专业毕业生就业现状满意度.....	30
六、 用人单位对毕业生的评价.....	31
1. 用人单位对毕业生的总体评价.....	31
2. 主要行业类别用人单位对 2019 届毕业生的满意度.....	32
3. 不同规模用人单位（按在职员工计）对 2019 届毕业生的满意度.....	32
4. 不同规模用人单位（按注册资金计）对 2019 届毕业生的满意度.....	33
5. 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价.....	33
6. 用人单位对本校应届毕业生的专业知识和专业技能表现评价.....	33
第五部分 发展趋势分析.....	34
一、 毕业生就业率变化趋势.....	34
1. 就业率总体变化趋势.....	34
2. 各系就业变化趋势.....	34
二、 毕业生月收入变化趋势.....	35
1. 月收入总体变化趋势.....	35
2. 各专业月收入变化趋势.....	35
三、 毕业生工作相关度变化趋势.....	37
1. 专业相关度总体变化趋势.....	37
2. 各专业的专业相关度变化趋势.....	37
四、 毕业生就业现状满意度变化趋势.....	39
1. 就业现状满意度变化趋势.....	39
2. 各专业就业现状满意度变化趋势.....	39
五、 毕业生离职率变化趋势.....	41
1. 毕业生离职率总体变化趋势.....	41
2. 各专业离职率变化趋势.....	41
六、 用人单位需求预测.....	43
1. 招聘毕业生的月起薪.....	43
2. 不同行业招聘毕业生的月起薪.....	43
3. 不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪.....	43
4. 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪.....	43

5. 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪 .....	44
6. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道 .....	44
7. 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道 .....	44
8. 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道 .....	44
9. 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道 .....	45
10. 用人单位招聘时注重的毕业生能力 .....	45
11. 用人单位招聘时注重的专业知识与技能 .....	45
12. 用人单位在未来3年所需人才学历层次 .....	46
13. 用人单位在未来3年所需毕业生专业类别 .....	46
第六部分 就业对教育教学的反馈 .....	47
一、 毕业生对学校教育教学工作的反馈 .....	47
1. 毕业生对学校教育教学工作的满意度 .....	47
2. 毕业生对职业发展要素重要性的反馈 .....	47
3. 毕业生未就业的主要原因反馈 .....	48
4. 未就业毕业生没有接收单位的主要原因反馈 .....	48
5. 毕业生对学校教育教学工作的改进建议 .....	48
二、 用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈 .....	49
1. 用人单位对毕业生个人能力的反馈 .....	49
2. 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈 .....	50
3. 用人单位对学校人才培养的建议 .....	50
4. 用人单位对学校教育教学的建议 .....	50
三、 专业预警及调控措施 .....	51
1. 需要调整的专业 .....	51
2. 需要加强发展的专业及措施 .....	51
3. 需要预警的专业及调整措施 .....	52

# 第一部分 河北政法职业学院简介

河北政法职业学院是经教育部批准设立的公办全日制普通学校，与共和国同龄，具有辉煌的办学历史，是河北省法学教育的发源地，为河北省民主法制建设和经济社会发展做出了重要贡献。学院前身是河北省建设学院，成立于1949年7月，适应全国解放后对经济、建设、法律等人才需要而建，首任院长由河北省人民政府主席杨秀峰同志兼任。1954年4月，改建为河北省政法干部学校。1983年11月，改建为河北政法管理干部学院，承担全省法律专业成人大专学历教育和政法系统在职干部岗位培训。1998年4月，河北省司法厅、河北省律师协会在学院建立了河北律师学院，定期对执业律师进行培训。2001年4月，改建为全国首家法律高职院校——河北政法职业学院，举办普通高等职业教育，并保留“河北政法管理干部学院”职能，继续承担成人大专学历教育、岗位培训和大学后继续教育任务。2004年4月，河北林业学校整建制并入学院。学院位于石家庄市新华区，占地面积1229亩，现有三个校区，校本部位于友谊北大街569号，北院位于学府路77号，东院位于学府路41号。

学院以“良法善治，尚法高行”为校训，厚植“尚法、精业、博知、笃行”的校风，培养了一大批专业技能过硬、职业迁移能力强的高素质应用型、技能型专门人才。学院是教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀院校，是河北省示范性高职院校，是河北省深化创新创业教育改革示范高校，是河北省优质专科高等职业院校，是“财经商贸类专业双师型”教师培养培训基地。

学院设有法律系、法学系、国际法商系、计算机系、管理系、建设工程系、财经管理系、国际交流系、会计系、生态工程学院、继续教育部、思想政治理论教学部、基础教学部、体育部等14个教学机构，全日制在校生1.3万余人。招生专业50个，覆盖法律、公安、文化教育、公共事业、财经、电子信息、土建、农林牧渔、资源开发

与测绘、旅游、艺术设计传媒、交通运输等 12 个专业大类。法律事务、数字媒体应用技术、人力资源管理、园林技术专业为国家骨干专业，法律事务、司法助理、法律文秘专业为省级示范专业，园林技术、会展策划与管理专业被确定为中央财政支持的“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目。文秘专业教学资源库被列为省级专业教学资源库备选建设项目，会计电算化、应用写作、现代礼仪等 3 门课程被列为省级精品在线开放课程备选建设项目。学院现有国家教指委、省级精品课程 13 门，院级优质核心课程 58 门。学院建有职业技能鉴定站（所）3 个，鉴定（培训）工种 10 余个。学院建有中央财政支持的法律事务专业实训基地，以及法律服务中心、文化素养培训中心、园林技术推广服务中心、新商科产学研协同发展中心等实训基地，校内专业实验实训室 96 个、校外实训基地 145 个。

学院师资力量雄厚，现有专任教师 524 人，高级专业技术职称教师占比 38.17%，研究生及以上学位教师占比 68.89%，双师型教师占比 74.61%。多位教师分别担任中央政法委政法研究所特邀研究员、全国司法职业教育教学指导委员会委员、省人大常委会法律顾问、省法官检察官遴选委员会委员、省政府法制专家咨询委员会委员、省政府法律顾问、省高职高专教育教学指导委员会委员、省高职院校人才培养工作评估专家；多名教师获得全国模范教师、省级优秀教师、省级教学工作先进个人、省级教学名师、省管优秀专家、省中青年法学家、省“三三三”人才工程第二、三层次人选等称号和荣誉。

学院坚持社会主义办学方向，坚持“以学生为本，为学生服务，育学生成人”的宗旨，深入推进立德树人工程，同步推进“育德”与“增智”，同步培养学生的政治素质、职业技能、健全人格与精神涵养，培养培训了大批政法业务骨干和各类人才。累计培训政法干警 7 万余人次，轮训执业律师 8 千余人次，培养大专层次学历生 8.4 万多人。先后与中国政法大学、南京森林警察学院、河北大学、河北师范

大学、河北经贸大学、河北地质大学等本科院校联合举办法学专升本、专接本教育，培养本科生 4 千余人。

学院是河北省法学理论研究阵地，依托学院建立的省法学会民商法学、刑法学和诉讼法学研究会，在省法学界、法律界享有盛誉，在法学研究和法律实务领域居于领先地位。学院主办的《河北法学》杂志，创刊 30 多年来，刊发了大量有很高学术价值的论文，在法学界享有较高的声誉，连续被评为“中国人文社会科学核心期刊”和“中文核心期刊”。学院成立了全国首家高校社会主义核心价值观研究中心。学院近年来公开发表论文 2397 篇，出版著作、教材 174 部，市级以上立项课题 702 项，获市级以上科研奖励 272 项。

学院图书馆拥有丰富、系统的馆藏文献资源。2016 年馆舍整体改造提升，布局更加合理，功能更加完备，办馆条件和阅览环境全面改善。目前馆藏图书 102 万册，年订购中文期刊 851 种，外文期刊 46 种，电子图书存储量 68375GB（2463625 册），电子专业期刊 35414 种。

学院在法制建设、疑难案件办理、干部培训、人才培养等方面与全省各级政法机关和行业企业保持着紧密的合作关系，充分发挥师资和专业优势，为行业企业提供人才、技术、培训等全方面的智力支持，取得了良好的社会效益。学院法律援助中心常年开展法律咨询、法律援助、基层调解、法制宣传、教育帮扶等多角度公益服务。

七十年绵延不绝之文化脉息，滋润学院风骨之形成。目前，学院在全面推进依法治国的新形势下，认真贯彻党的十九大精神，落实省委、省政府的指示要求，紧紧围绕服务法治河北建设和全省经济社会发展的定位与使命，努力打造一所法学特色突出、在全国有一定影响力和知名度的政法类院校，把学院建成我省政法和各项事业合格人才培养的重要阵地，为我省经济社会发展和法治建设做出新的贡献。

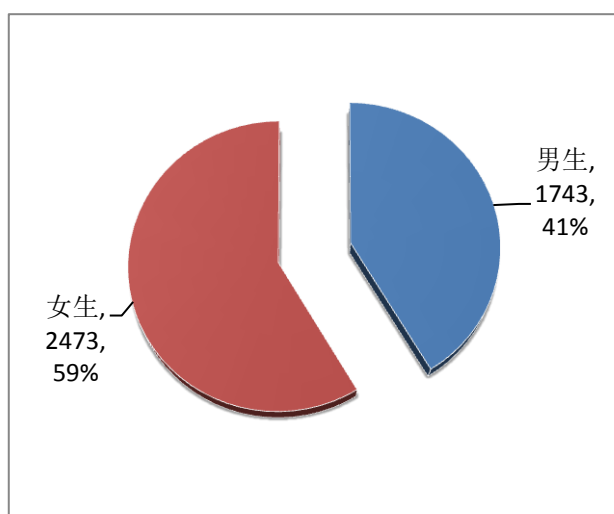
## 第二部分 2019 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模

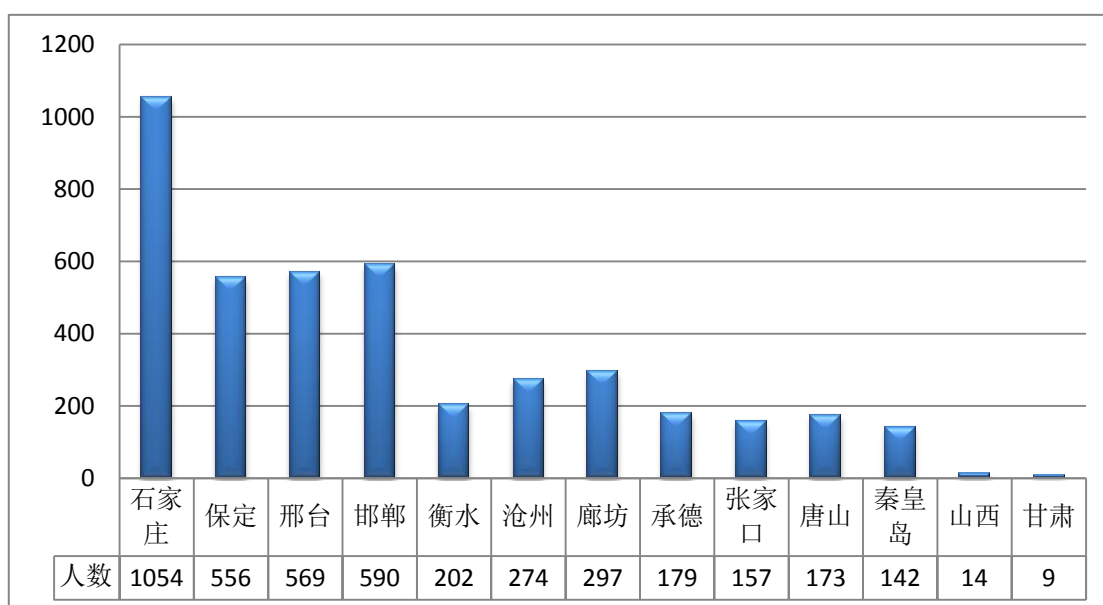
#### 1. 毕业生总人数

2019 年毕业生总数 4216 人。

#### 2. 毕业生性别分布

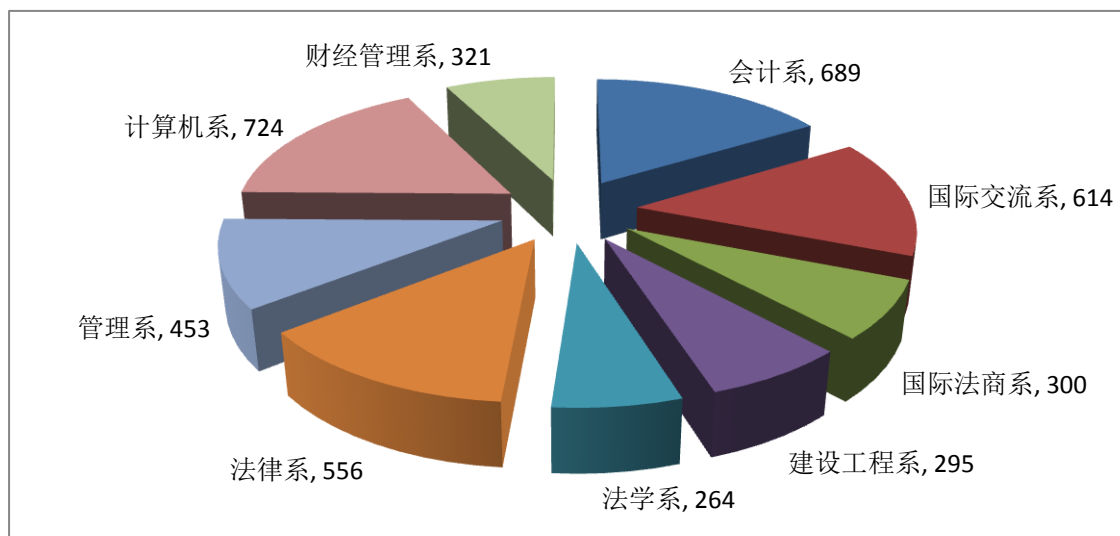


#### 3. 毕业生生源分布





#### 4. 各系毕业生人数

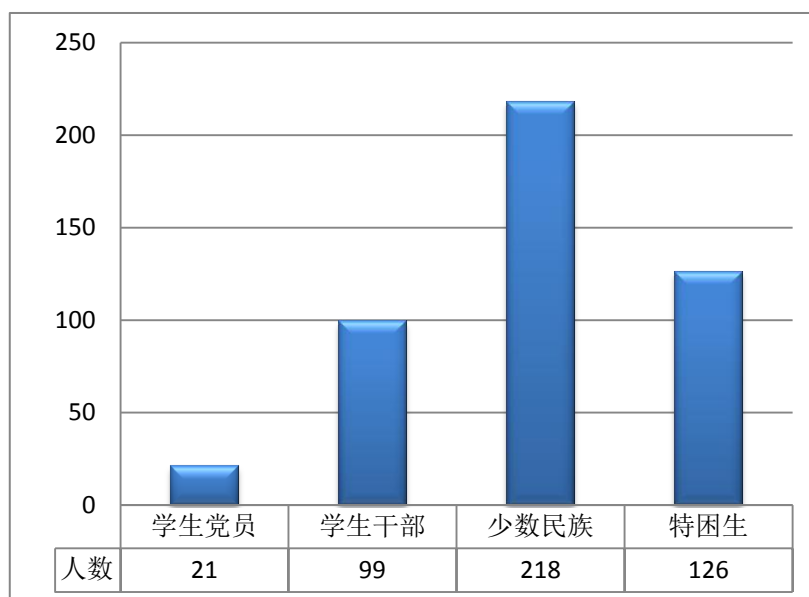


#### 5. 各专业毕业生人数

序号	专业名称	毕业生人数	序号	专业名称	毕业生人数
1	报关与国际货运	1	30	金融管理与实务	1
2	表演艺术(航空服务方向)	45	31	酒店管理	29
3	财务管理	104	32	空中乘务	108
4	城市轨道交通运营管理	107	33	空中乘务(安全检查方向)	46
5	电子商务	334	34	连锁经营管理	30
6	法律事务	368	35	旅游管理	30
7	法律事务(公务员方向)	131	36	人力资源管理	241
8	法律事务(国际经济法方向)	1	37	软件技术	115
9	法律事务(律师方向)	290	38	软件技术(3G 软件开发)	1
10	房地产经营与估价	1	39	三维动画设计	1
11	风景园林设计	24	40	商务英语	92
12	高速铁路客运乘务	170	41	审计	34
13	工程测量技术	22	42	市场营销	132
14	工程造价	122	43	数字媒体应用技术	2
15	国际金融	66	44	数字媒体应用技术(三维动画设计方向)	51
16	国际经济与贸易	43	45	司法助理	31
17	国际商务	27	46	图形图像制作(超媒体设计方向)	1
18	航空服务	5	47	网络新闻与传播	27
19	环境艺术设计	60	48	网络舆情监测	29

序号	专业名称	毕业生人数	序号	专业名称	毕业生人数
20	会计	1	49	文秘(高级商务助理方向)	112
21	会计(会计电算化方向)	496	50	物流管理	72
22	会计(司法会计方向)	52	51	物流管理(电子商务物流方向)	28
23	会计电算化	2	52	物业管理	1
24	会展策划与管理	42	53	移动通信技术	45
25	计算机网络技术	124	54	艺术设计	48
26	计算机网络技术(3G 数据网络构建方向)	2	55	应用英语	41
27	建设工程管理	32	56	园林技术	35
28	金融管理	7	57	资产评估与管理	2
29	金融管理(金融管理与实务方向)	152			

## 6. 特殊身份毕业生人数



## 二、就业率

### 1. 分性别就业率

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	1743	1648	94.55%
女	2473	2382	96.32%
合计	4216人	4030人	95.59%

## 2. 分民族就业率

民族	毕业人数	就业人数	就业率
汉族	3998	3821	95.57%
蒙古族	11	11	100.00%
回族	32	32	100.00%
彝族	1	1	100.00%
壮族	2	2	100.00%
朝鲜族	1	1	100.00%
满族	169	160	94.67%
土家族	1	1	100.00%
达斡尔族	1	1	100.00%
合计	4216人	4030人	95.59%

## 3. 分生源地（省）就业率

各生源地（省）就业率	毕业人数	就业人数	就业率
河北省	4193	4009	95.61%
山西省	14	13	92.86%
甘肃省	9	8	88.89%
合计	4216人	4030人	95.59%

## 4. 分系就业率

系	毕业人数	就业人数	就业率
会计系	689	676	98.11%
国际交流系	614	595	96.91%
国际法商系	300	280	93.33%
建设工程系	295	281	95.25%
法学系	264	227	85.98%
法律系	556	524	94.24%
管理系	453	445	98.23%
计算机系	724	701	96.82%
财经管理系	321	301	93.77%
合计	4216人	4030人	95.59%

## 5. 分专业大类就业率

专业大类	毕业人数	就业人数	就业率
农林牧渔大类	35	35	100.00%
交通运输大类	5	3	60.00%
资源环境与安全大类	23	12	52.17%
土木建筑大类	171	171	100.00%
资源开发与测绘大类	3	1	33.33%
土建大类	7	6	85.71%
电子信息大类	243	231	95.06%

专业大类	毕业人数	就业人数	就业率
交通运输大类	431	415	96.29%
电子信息大类	336	333	99.11%
财经大类	30	26	86.67%
财经商贸大类	1555	1503	96.66%
旅游大类	101	97	96.04%
公共事业大类	5	5	100.00%
文化艺术大类	151	137	90.73%
文化教育大类	6	4	66.67%
新闻传播大类	27	26	96.30%
公安与司法大类	822	752	91.48%
公共管理与服务大类	265	263	99.25%
<b>合计</b>	<b>4216 人</b>	<b>4030 人</b>	<b>95.59%</b>

## 6. 分专业中类就业率

专业中类	毕业人数	就业人数	就业率
林业类	35	35	100.00%
测绘地理信息类	28	15	53.57%
建筑设计类	28	26	100.00%
建设工程管理类	147	147	100.00%
工程管理类	4	3	75.00%
房地产类	2	2	100.00%
计算机类	4	4	100.00%
航空运输类	154	152	98.70%
城市轨道交通类	107	93	86.92%
计算机类	293	290	98.98%
通信类	45	45	100.00%
财政金融类	4	1	25.00%
财务会计类	4	4	100.00%
经济贸易类	8	7	87.50%
市场营销类	175	175	100.00%
工商管理类	4	4	100.00%
金融类	225	212	94.22%
财务会计类	684	671	98.10%
经济贸易类	89	87	97.75%
工商管理类	28	28	100.00%
市场营销类	128	127	99.22%
电子商务类	333	327	98.20%
物流类	98	80	81.63%
旅游类	62	61	98.38%
会展类	39	36	92.31%
公共事业类	2	2	100.00%
艺术设计类	105	91	86.67%

专业中类	毕业人数	就业人数	就业率
公共管理类	3	3	100.00%
表演艺术类	46	46	100.00%
语言类	135	133	100.00%
文秘类	110	108	98.18%
法律实务类	822	752	91.48%
公共管理类	265	263	99.25%
<b>合计</b>	<b>4216 人</b>	<b>4030 人</b>	<b>95.59%</b>

## 7. 分专业学生就业率

序号	专业名称	毕业生总人数	就业人数	就业率
1	报关与国际货运	1	0	0.00%
2	表演艺术(航空服务方向)	45	45	100.00%
3	财务管理	104	103	99.04%
4	城市轨道交通运营管理	107	92	85.98%
5	电子商务	334	328	98.20%
6	法律事务	368	351	95.38%
7	法律事务(公务员方向)	131	123	93.89
8	法律事务(国际经济法方向)	1	0	0.00%
9	法律事务(律师方向)	290	263	90.69%
10	房地产经营与估价	1	1	100.00%
11	风景园林设计	24	24	100.00%
12	高速铁路客运乘务	170	170	100.00%
13	工程测量技术	22	11	50.00%
14	工程造价	122	119	97.54%
15	国际金融	66	65	98.48%
16	国际经济与贸易	43	42	97.67%
17	国际商务	27	26	96.30%
18	航空服务	5	4	80.00%
19	环境艺术设计	60	60	100.00%
20	会计	1	0	0.00%
21	会计(会计电算化方向)	496	494	99.60%
22	会计(司法会计方向)	52	52	100.00%
23	会计电算化	2	2	100.00%
24	会展策划与管理	42	39	92.86%
25	计算机网络技术	124	123	99.19%
26	计算机网络技术(3G 数据网络构建方向)	2	2	100.00%
27	建设工程管理	32	32	100.00%
28	金融管理	7	7	100.00%
29	金融管理(金融管理与实务方向)	152	140	92.11%
30	金融管理与实务	1	0	0.00%

序号	专业名称	毕业生总人数	就业人数	就业率
31	酒店管理	29	29	100.00%
32	空中乘务	108	106	98.15%
33	空中乘务(安全检查方向)	46	46	100.00%
34	连锁经营管理	30	30	100.00%
35	旅游管理	30	29	96.67%
36	人力资源管理	241	240	99.59%
37	软件技术	115	114	99.13%
38	软件技术(3G 软件开发)	1	1	100.00%
39	三维动画设计	1	1	100.00%
40	商务英语	92	92	100.00%
41	审计	34	24	70.59%
42	市场营销	132	131	99.24%
43	数字媒体应用技术	2	2	100.00%
44	数字媒体应用技术(三维动画设计方向)	51	50	98.04%
45	司法助理	31	16	51.61%
46	图形图像制作(超媒体设计方向)	1	1	100.00%
47	网络新闻与传播	27	26	96.30%
48	网络舆情监测	29	28	96.55%
49	文秘(高级商务助理方向)	112	110	98.21%
50	物流管理	72	70	97.22%
51	物流管理(电子商务物流方向)	28	12	42.86%
52	物业管理	1	1	100.00%
53	移动通信技术	45	45	100.00%
54	艺术设计	48	34	70.83%
55	应用英语	41	39	95.12%
56	园林技术	35	35	100.00%
57	资产评估与管理	2	0	0.00%
	<b>合计</b>	<b>4216 人</b>	<b>4030 人</b>	<b>95.59%</b>

### 三、毕业去向

#### 1. 毕业去向分布

毕业去向	人数	占比
签就业协议形式就业	19	0.45%
其他录用形式就业	3712	88.05%
待就业	186	4.41%
升学	299	7.09%
<b>合计</b>	<b>4216 人</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 毕业生分专业升学率

序号	专业	毕业生总人数	升学人数	升学率
1	报关与国际货运	1	0	0
2	表演艺术(航空服务方向)	45	0	0
3	财务管理	104	5	4.80%
4	城市轨道交通运营管理	107	3	2.80%
5	电子商务	334	8	2.30%
6	法律事务	368	55	13.50%
7	法律事务(公务员方向)	131	26	21.60%
8	法律事务(国际经济法方向)	1	0	0
9	法律事务(律师方向)	290	55	20.90%
10	房地产经营与估价	1	0	0
11	风景园林设计	24	2	8.30%
12	高速铁路客运乘务	170	3	0
13	工程测量技术	22	0	0
14	工程造价	122	3	2.50%
15	国际金融	66	1	1.50%
16	国际经济与贸易	43	8	18.60%
17	国际商务	27	0	0
18	航空服务	5	0	0
19	环境艺术设计	60	0	0
20	会计	1	0	0
21	会计(会计电算化方向)	496	31	6.21%
22	会计(司法会计方向)	52	9	17.30%
23	会计电算化	2	0	0
24	会展策划与管理	42	2	4.70%
25	计算机网络技术	124	1	0.70%
26	计算机网络技术(3G 数据网络构建方向)	2	0	0
27	建设工程管理	32	2	6.20%
28	金融管理	7	5	25%
29	金融管理(金融管理与实务方向)	152	6	3.92%
30	金融管理与实务	1	0	0.00%
31	酒店管理	29	1	3.40%
32	空中乘务	108	2	1.20%
33	空中乘务(安全检查方向)	46	0	0.00%
34	连锁经营管理	30	1	3.30%
35	旅游管理	30	1	3%
36	人力资源管理	241	18	7.40%
37	软件技术	115	4	3.44%
38	软件技术(3G 软件开发)	1	0	0
39	三维动画设计	1	0	0

序号	专业	毕业生总人数	升学人数	升学率
40	商务英语	92	7	7.60%
41	审计	34	2	5.80%
42	市场营销	132	7	5.23%
43	数字媒体应用技术	2	1	3.30%
44	数字媒体应用技术(三维动画设计方向)	51	4	7.84%
45	司法助理	31	2	6.40%
46	图形图像制作(超媒体设计方向)	1	0	0
47	网络新闻与传播	27	1	3.40%
48	网络舆情监测	29	4	13.79%
49	文秘(高级商务助理方向)	112	1	1%
50	物流管理	72	2	2.30%
51	物流管理(电子商务物流方向)	28	1	7.10%
52	物业管理	1	0	0
53	移动通信技术	45	3	6.60%
54	艺术设计	48	7	14.50%
55	应用英语	41	3	0.60%
56	园林技术	35	2	5.70%
57	资产评估与管理	2	0	
	<b>合计</b>	<b>4216 人</b>	<b>299 人</b>	<b>7.09%</b>

#### 四、就业单位与职位

##### 1. 就业单位性质分布

就业单位性质	就业人数	占比
机关	2	0.05%
国有企业	7	0.19%
三资企业	2	0.05%
其他企业	14	0.38%
其他	3706	99.33%
<b>合计</b>	<b>3731 人</b>	<b>100.00%</b>

##### 2. 就业单位行业分布

就业单位行业	就业人数	占比
农、林、牧、渔业	80	2.14%
采矿业	18	0.48%
制造业	332	8.90%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	50	1.34%
建筑业	250	6.70%



就业单位行业	就业人数	占比
批发和零售业	756	20.26%
交通运输、仓储和邮政业	161	4.32%
住宿和餐饮业	170	4.56%
信息传输、软件和信息技术服务业	366	9.81%
金融业	157	4.21%
房地产业	138	3.70%
租赁和商务服务业	123	3.30%
科学研究和技术服务业	85	2.28%
水利、环境和公共设施管理业	48	1.29%
居民服务、修理和其他服务业	359	9.62%
教育	166	4.45%
卫生和社会工作	40	1.07%
文化、体育和娱乐业	176	4.72%
公共管理、社会保障和社会组织	255	6.83%
国际组织	1	0.03%
<b>合计</b>	<b>3731 人</b>	<b>100.00%</b>

### 3. 职位类型分布

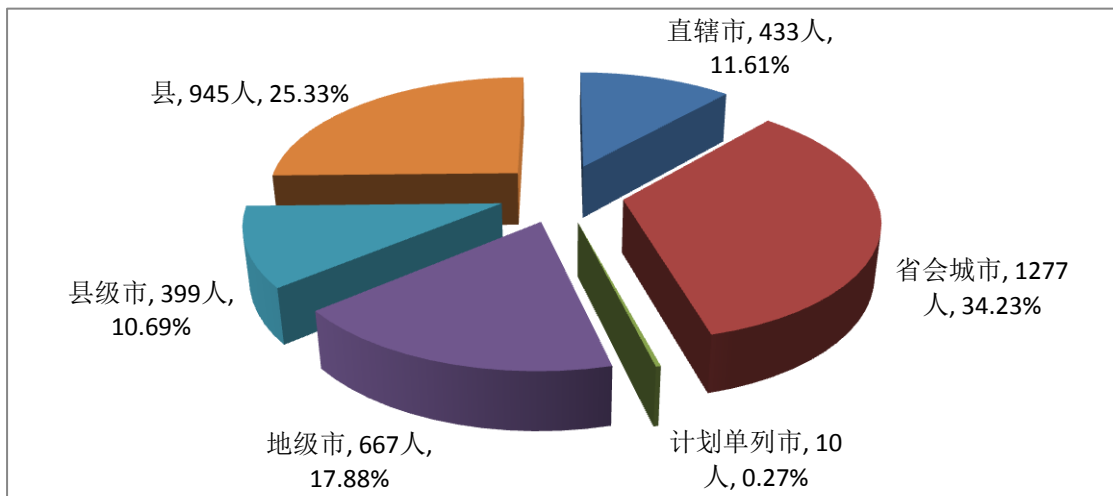
职位类型	就业人数	占比
公务员	9	0.24%
工程技术人员	74	1.98%
农林牧渔业技术人员	15	0.40%
卫生专业技术人员	7	0.19%
经济业务人员	292	7.83%
金融业务人员	167	4.48%
法律专业人员	140	3.75%
教学人员	100	2.68%
文学艺术工作人员	10	0.27%
体育工作人员	5	0.13%
新闻出版和文化工作人员	13	0.35%
其他专业技术人员	222	5.95%
办事人员和有关人员	893	23.93%
商业和服务业人员	567	15.20%
生产和运输设备操作人员	36	0.96%
其他人员	1181	31.65%
<b>合计</b>	<b>3731 人</b>	<b>100.00%</b>

## 五、就业地域

### 1. 就业地区经济区域分布

就业地区	就业人数	占比
东部	3682	98.69%
中部	31	0.83%
西部	18	0.48%
合计	3731人	100.00%

### 2. 就业地区类型分布



### 3. 就业地区省份分布

就业地区省份	就业人数	占比
北京市	357	9.57%
天津市	47	1.26%
河北省	3202	85.82%
山西省	16	0.43%
辽宁省	4	0.11%
吉林省	2	0.05%
黑龙江省	3	0.08%
上海市	24	0.64%
江苏省	5	0.13%
浙江省	10	0.27%
安徽省	3	0.08%
福建省	7	0.19%
江西省	1	0.03%
山东省	12	0.32%
河南省	1	0.03%
湖北省	4	0.11%
湖南省	1	0.03%

就业地区省份	就业人数	占比
广东省	11	0.29%
海南省	2	0.05%
重庆市	5	0.13%
四川省	3	0.08%
云南省	1	0.03%
陕西省	6	0.16%
甘肃省	2	0.05%
宁夏回族自治区	1	0.03%
澳门特别行政区	1	0.03%
<b>合计</b>	<b>3731 人</b>	<b>100.00%</b>

#### 4. 报到证迁往地经济区域分布

报到证迁往地	就业人数	占比
东部	3882	99.51%
中部	11	0.28%
西部	8	0.21%
<b>合计</b>	<b>3901 人</b>	<b>100.00%</b>

#### 5. 报到证迁往地类型分布

报到证迁往地类型	就业人数	占比
直辖市	3	0.08%
省会城市	458	11.74%
地级市	981	25.15%
县级市	683	17.51%
县	1776	45.53%
<b>合计</b>	<b>3901 人</b>	<b>100.00%</b>

## 第三部分 就业主要特点

### 一、提高就业认识，落实“一把手工程”

2019 年学校多次召开毕业生就业工作专项会议，对毕业生就业工作做出了全面的部署。继续全面落实学校就业工作“一把手”责任制，成立以院长任组长，班子其他成员任副组长，各系主任、各职能部门负责人为成员的就业工作领导小组。全面指导学院的就业工作，形成“学院统一领导、招生就业处统筹协调、各系负责具体落实、全员参与式”的领导体制和工作机制，工作实效性得到增强，就业工作形成了“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

### 二、加强队伍建设，提高教师指导水平

为提升就业指导与服务工作专业化水平，培养稳定、专业的就业指导教师 队伍，按计划分期分批组织就业指导人员参加国家、省组织的相关培训，努力提高理论水平及业务能力。为贯彻职业生涯设计的工作理念，从新生一入学就 引导其对自己的职业未来进行设计，组织学生参加职业生涯规划大赛，从而实现毕业生就业工作由就业指导向职业规划的转变。加强就业信息建设，充分利用网络资源及新媒体技术，建设信息丰富的就业资源信息库，完善就业信息渠道。

### 三、突出价值引领，树立责任担当意识

深入学习贯彻“十九大”、全国思想政治工作会议和全国教育大会精神，强化“大思政”格局，把立德树人融入人才培养各环节，将培养合格人才理念贯穿就业工作全过程，引导毕业生立志扎根人民、奉献国家的责任担当意识，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。在入学教育、军训教育、生涯规划、团学活动、社会实践、毕业教育中围绕“价值引领”工作主线，鼓励毕业生将自身

价值与国家前途命运结合起来，到基层和到国家最需要的地方建功立业。

#### **四、采取有效措施，帮扶就业困难群体**

一是扎实抓好家庭经济困难学生的认定工作，建立家庭经济困难学生档案；二是通过橱窗、校园广播、校报等多种形式对国家及学院的扶贫助学政策进行广泛宣传；三是突出活动牵引，有效推动就业。学院积极联系向企业重点介绍和灵活推荐困难毕业生，增加他们的就业机会；开展“职业规划大赛”、“大学生创业计划大赛”和“大学生模拟招聘大赛”等系列活动，鼓励家庭经济困难毕业生积极参与，提高毕业生的就业竞争力；积极帮助引导家庭经济困难毕业生了解掌握国家及省市有关优惠政策，在“三支一扶”、“西部计划”等基层项目及高校毕业生入伍预征中优先推荐符合条件的家庭经济困难毕业生参加，帮助和指导就业困难同学根据自身的特点实现多渠道就业。

#### **五、加强宣传引导，完善就业基地建设**

充分利用就业讲座、毕业生一对一谈话、用人单位宣讲会、就业工作宣传栏和网络等各种途径加强对毕业生进行就业形势、就业观念、就业技巧、专业思想和职业道德等教育。招生就业处、各系都建有二级网页，作为就业工作宣传的网络平台。利用各部门二级网页、微信公共号、毕业生QQ群、辅导员QQ群、微信群、宣传橱窗、LED显示屏、“政法青年”微信平台、院广播台等媒介发布就业创业政策、参军入伍、西部计划、三支一扶和专接本考试、大学生创业优惠政策等信息，随时随地为学生进行就业指导与服务。学院积极加强同社会各界及用人单位的联系，目前已经建有校外实训基地60个，为专业课实践教学、学生顶岗实习、毕业实习等实践教学的开展提供了坚实的保障。

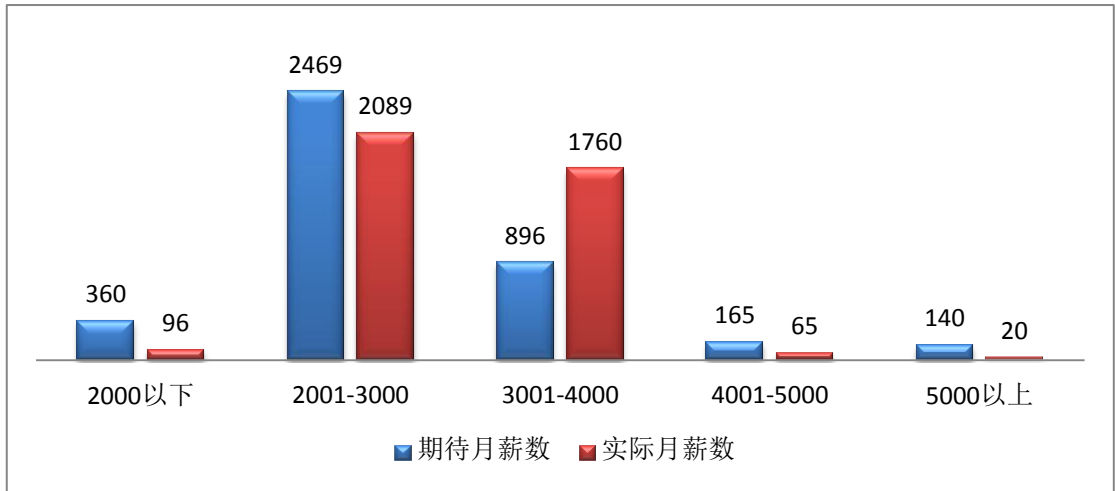
## 六、全院协调联动，做好毕业生跟踪服务

学院成立毕业生跟踪服务中心，设在招生就业处，在各系设立毕业生跟踪服务站，各系派专人负责此项工作。通过填写调查问卷和走访用人单位等方式，了解毕业生就业后的工作、生活、个人发展及对学院教学、就业等方面的意见和建议。结合调查结果，在科学分析的基础上，了解用人单位及就业市场需要，为各系专业设置提供借鉴，为学院建设及毕业生就业提供参考。

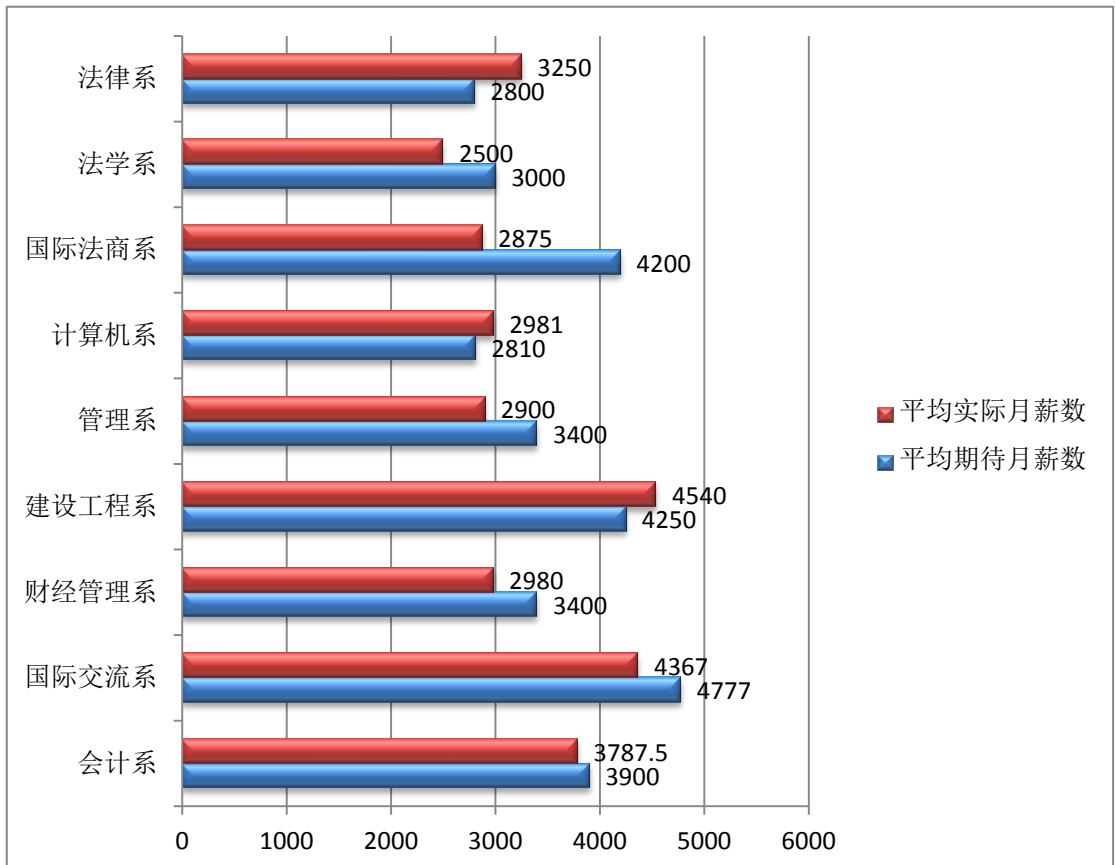
# 第四部分 就业相关分析

## 一、薪资分析

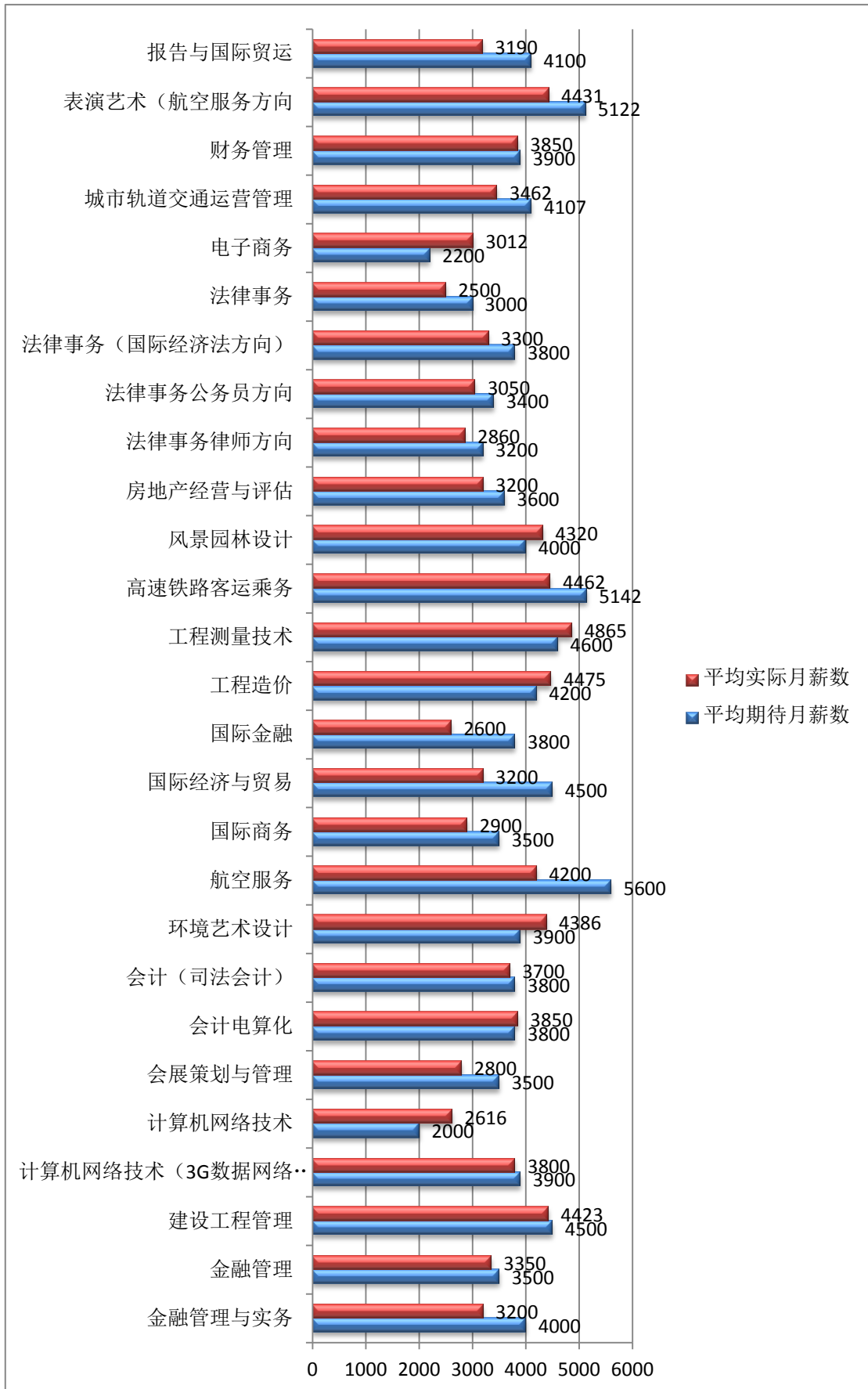
### 1. 毕业后月收入



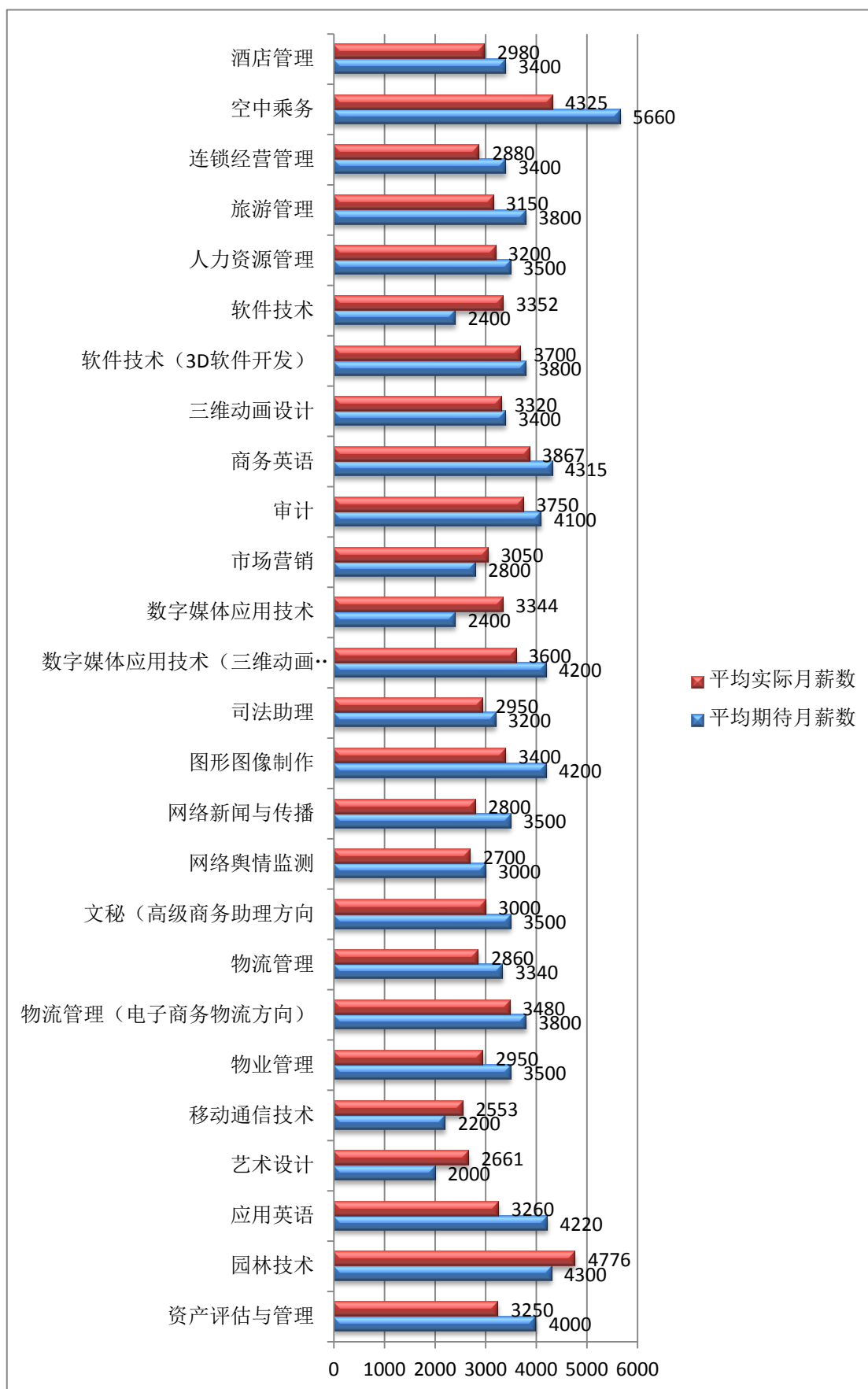
### 2. 各系毕业生毕业半年后的月收入



### 3. 各专业毕业生毕业半年后的月收入

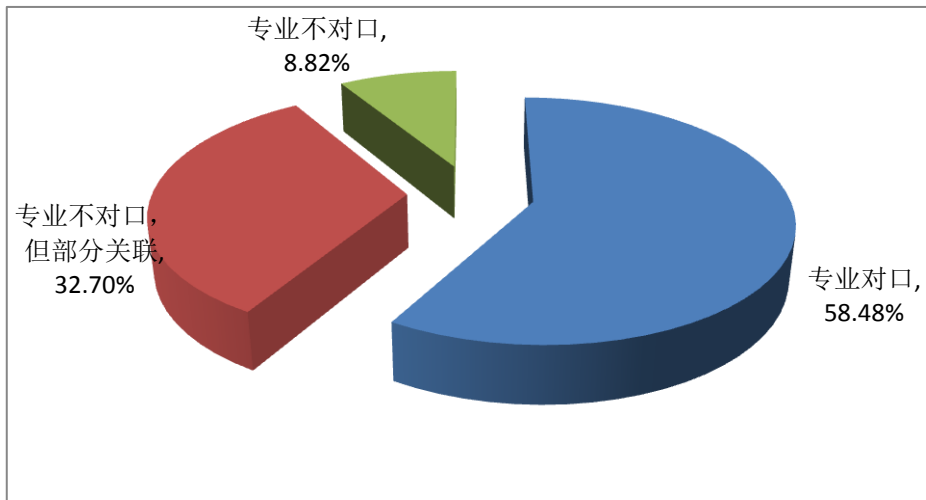




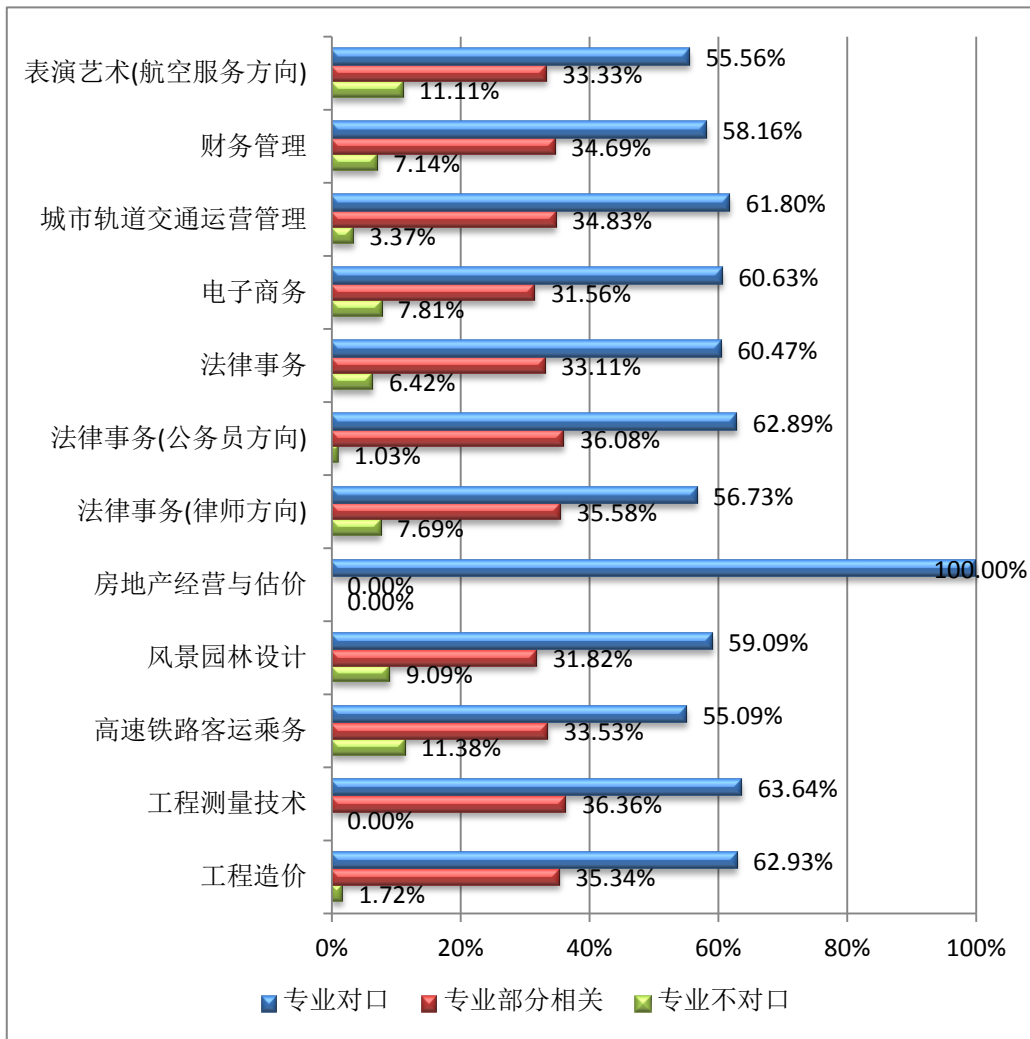


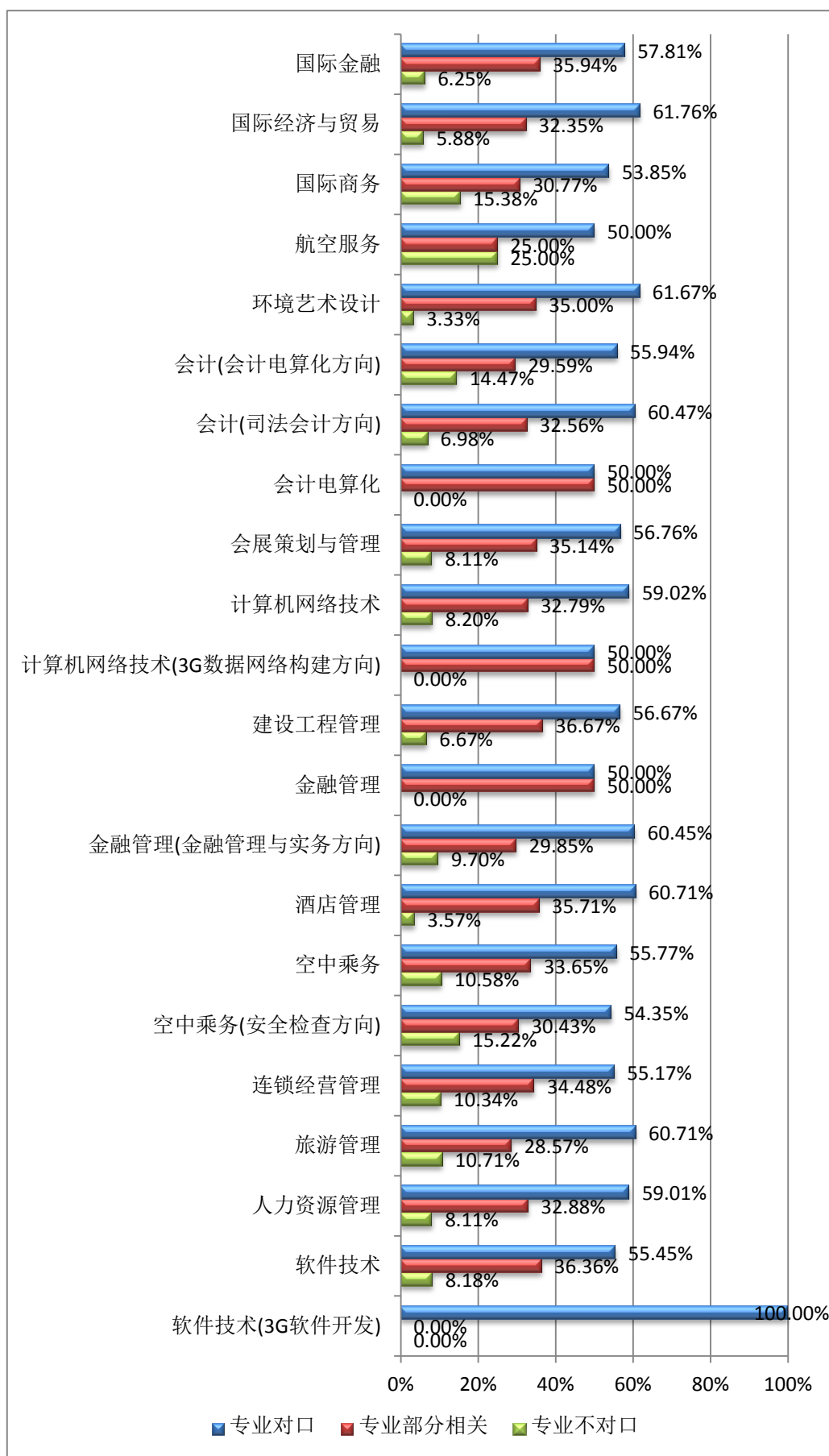
## 二、专业相关度分析

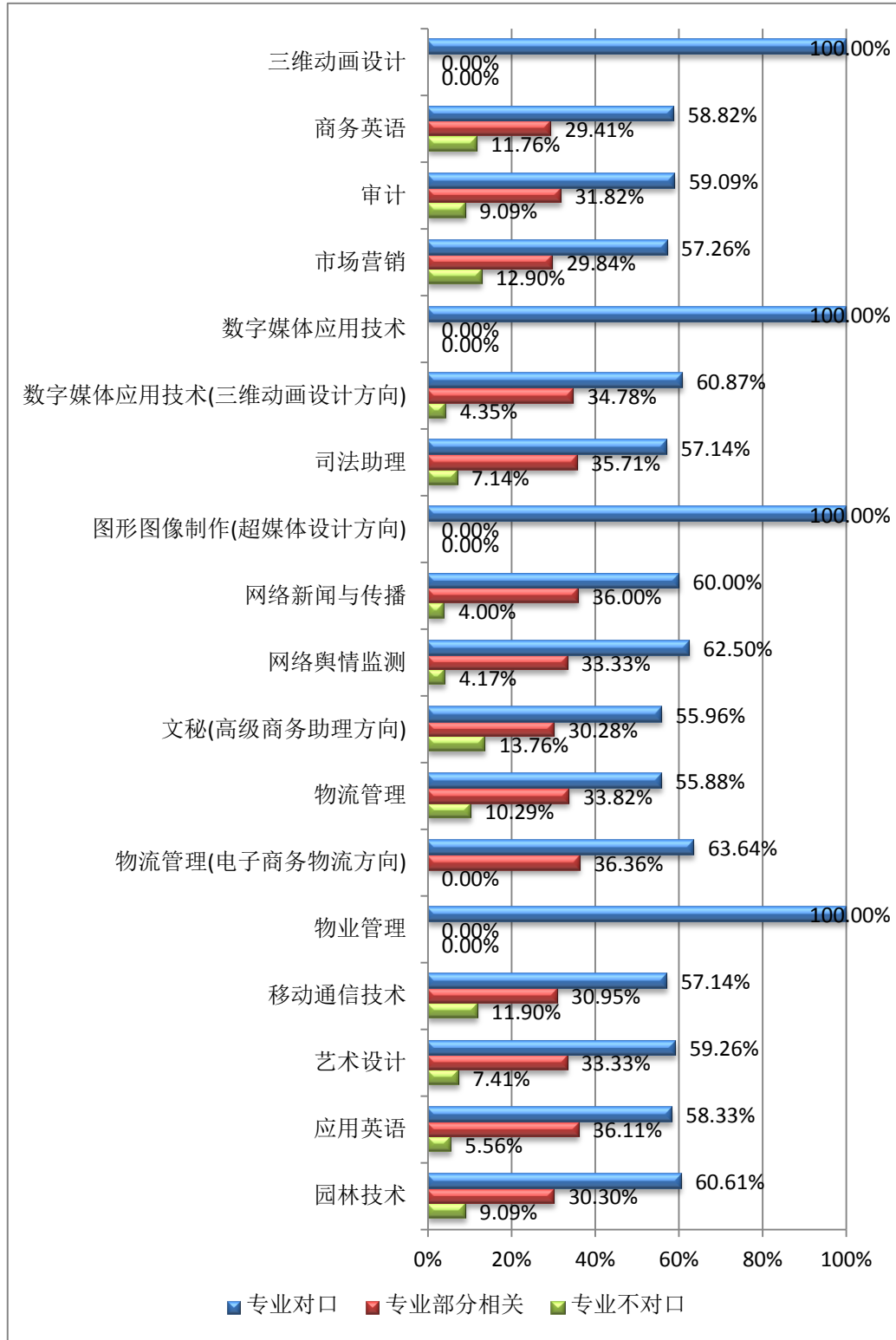
### 1. 毕业生工作与专业相关度



### 2. 各专业毕业生工作与专业相关度

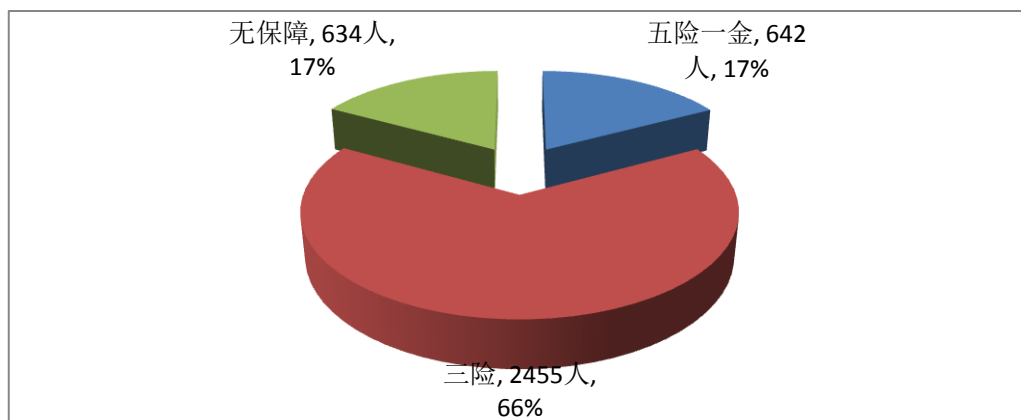




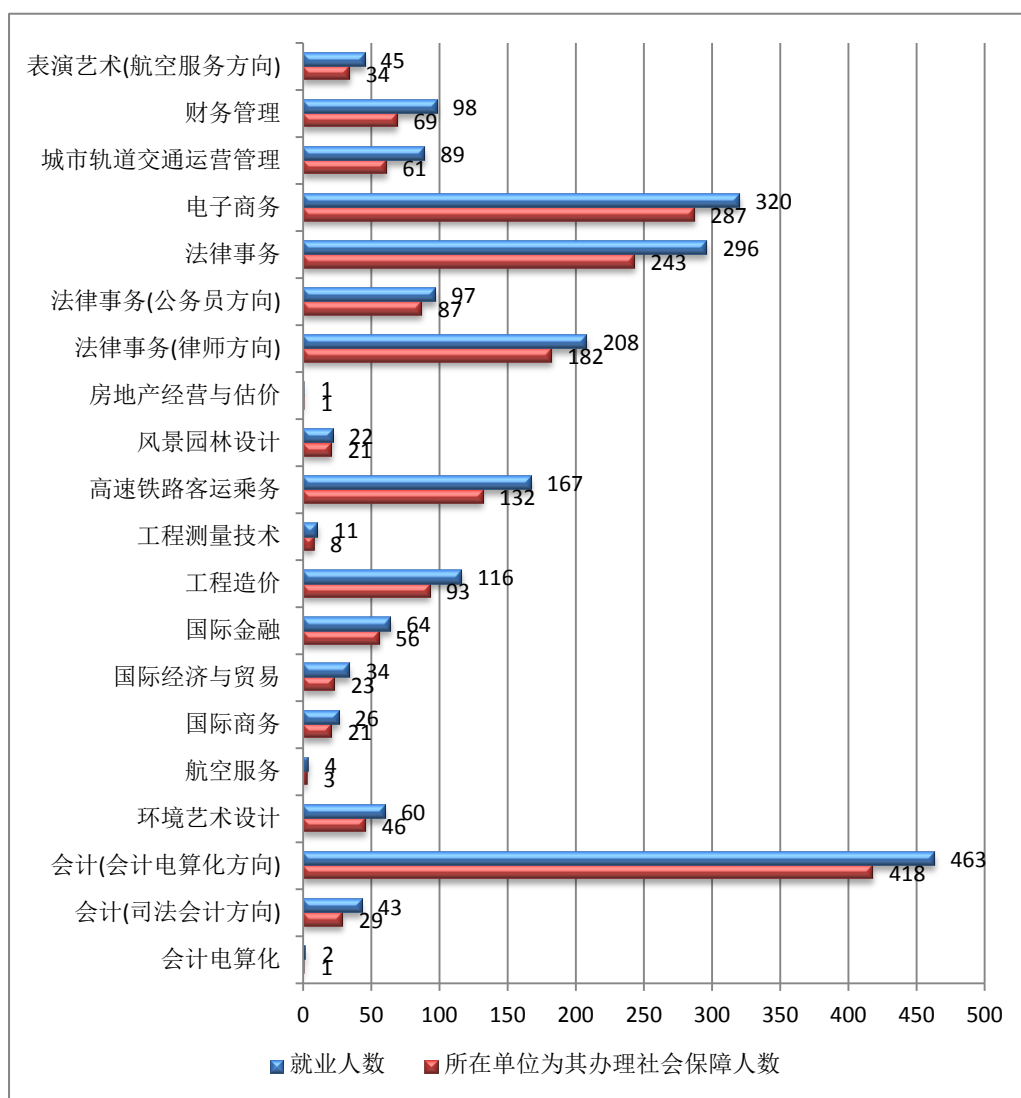


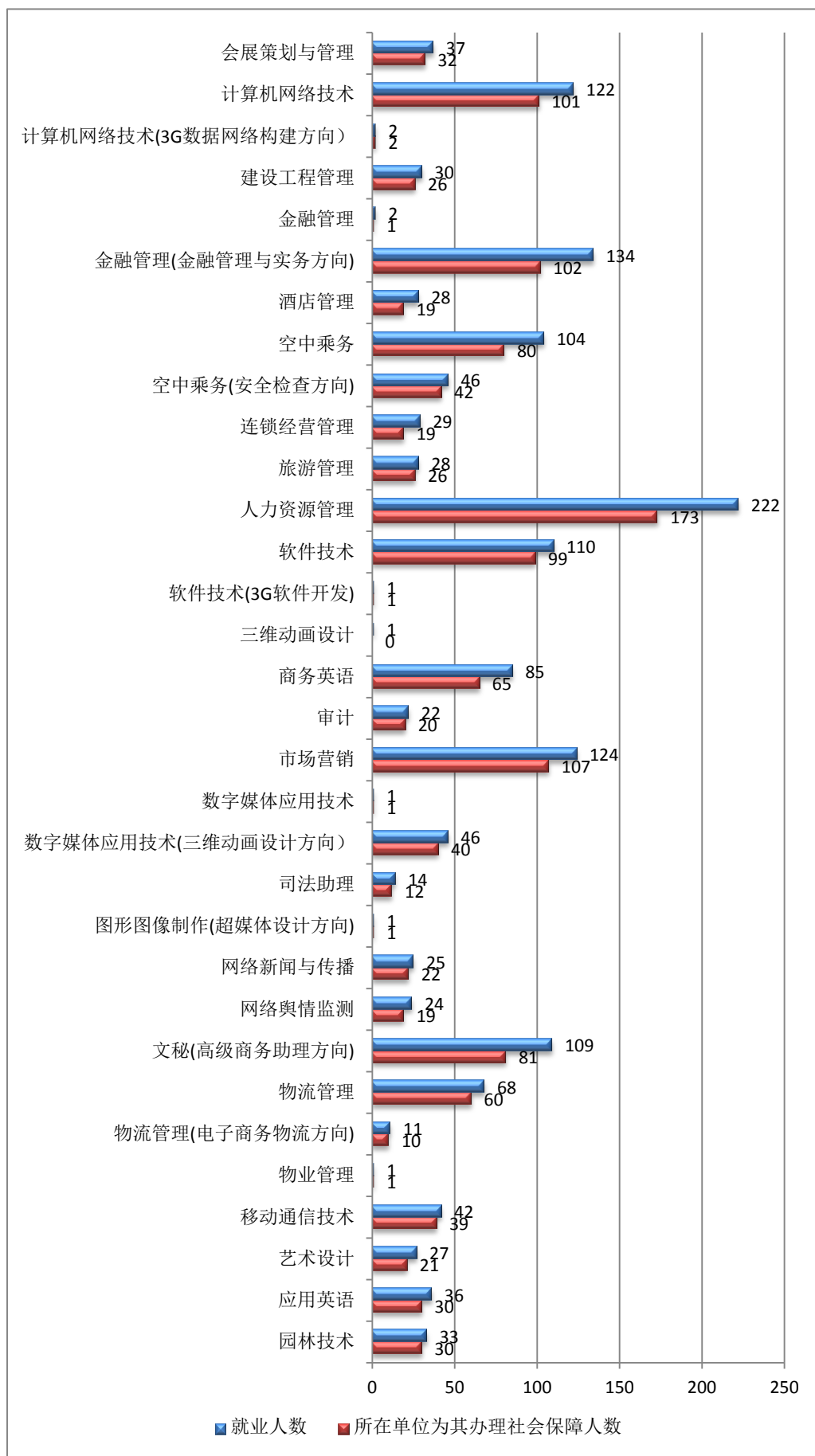
### 三、毕业生享受社会保障分析

#### 1. 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况



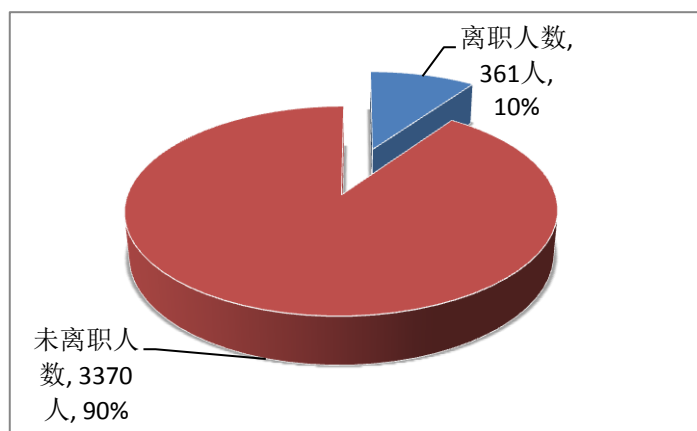
#### 2. 各专业毕业生所在单位为其办理的社会保障情况



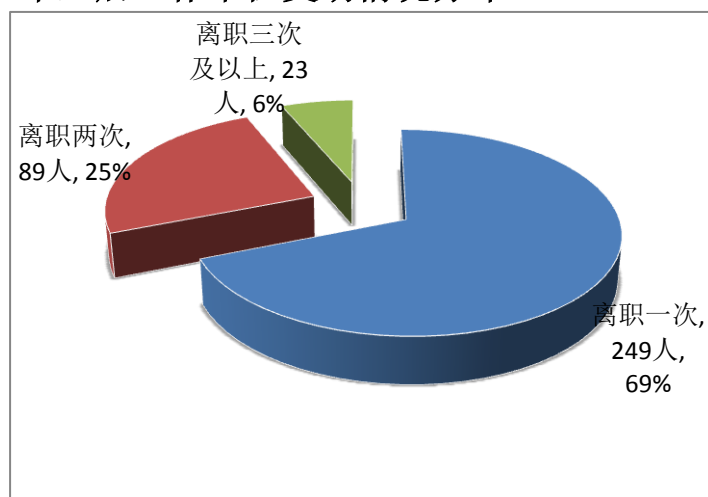


## 四、离职分析

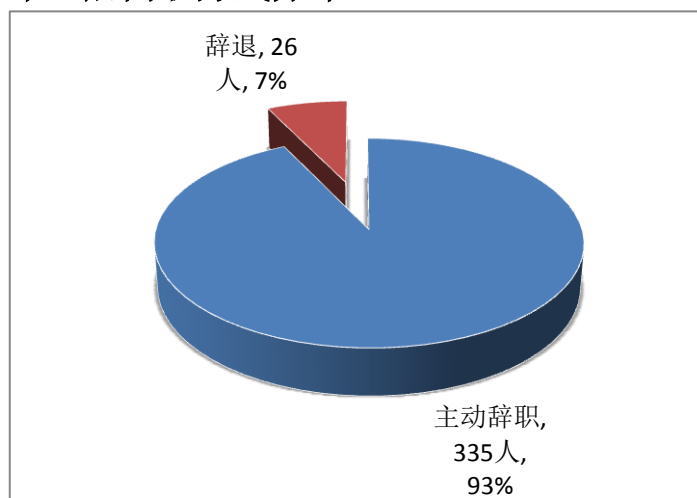
### 1. 毕业后离职率



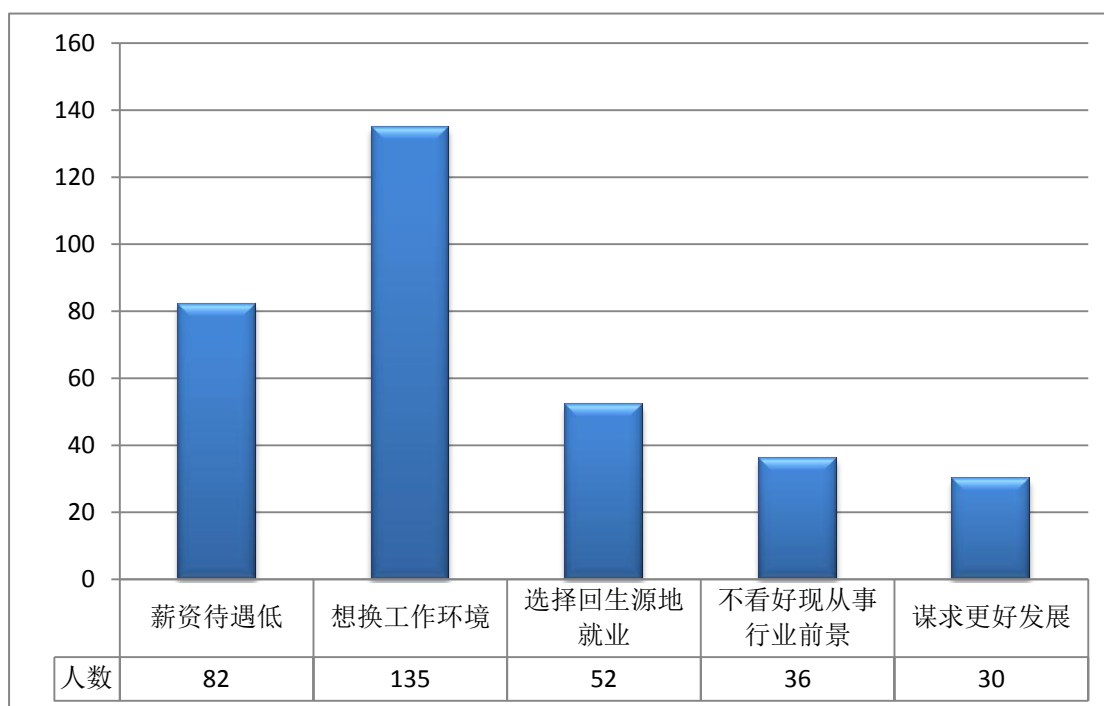
### 2. 毕业后工作单位变动情况分布



### 3. 毕业后离职方式分布



#### 4. 毕业后主动离职的原因



#### 5. 各专业毕业生离职人数

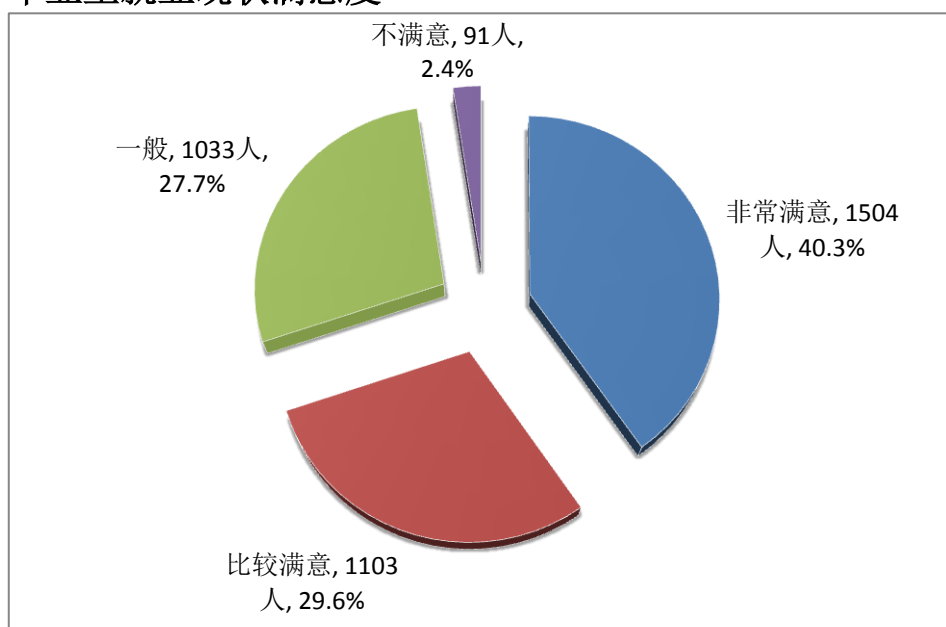
专业名称	就职人数	离职人数	离职率
表演艺术(航空服务方向)	45	7	15.56%
财务管理	98	8	8.16%
城市轨道交通运营管理	89	6	6.74 %
电子商务	320	44	13.75%
法律事务	296	49	16.55%
法律事务(公务员方向)	97	16	16.49 %
法律事务(律师方向)	208	6	2.88%
高速铁路客运乘务	167	6	3.59%
工程测量技术	11	1	9.09%
工程造价	116	19	16.38%
国际金融	64	10	15.63%
国际经济与贸易	34	4	11.76%
国际商务	26	1	3.85%
环境艺术设计	60	5	8.33%
会计(会计电算化方向)	463	16	3.46%
会计(司法会计方向)	43	5	11.63%
会展策划与管理	37	3	8.11%
计算机网络技术	122	12	9.84%
建设工程管理	30	3	10.00%
金融管理(金融管理与实务方向)	134	22	16.42%
酒店管理	28	3	10.71%



空中乘务	104	4	3.85%
空中乘务(安全检查方向)	46	2	4.35%
连锁经营管理	29	3	10.34%
旅游管理	28	1	3.57%
人力资源管理	222	29	13.06%
软件技术	110	5	4.55%
商务英语	85	14	16.47%
审计	22	1	4.55%
市场营销	124	8	6.45%
数字媒体应用技术(三维动画设计方向)	46	5	10.87%
司法助理	14	2	14.29%
网络新闻与传播	25	1	4.00%
网络舆情监测	24	2	8.33%
文秘(高级商务助理方向)	109	11	10.09%
物流管理	68	12	17.65%
物流管理(电子商务物流方向)	11	2	18.18%
移动通信技术	42	3	7.14%
艺术设计	27	1	3.70%
应用英语	36	5	13.89%
园林技术	33	4	12.12%
合计	3731	361	9.68%

## 五、毕业生就业现状满意度

### 1. 毕业生就业现状满意度



## 2. 各专业毕业生就业现状满意度

专业	就业人数	非常满意	比较满意	一般	不满意
报关与国际货运	0	0	0	0	0
表演艺术(航空服务方向)	45	18	13	13	1
财务管理	98	38	30	30	0
城市轨道交通运营管理	89	36	29	21	3
电子商务	320	128	98	90	4
法律事务	296	125	93	76	2
法律事务(公务员方向)	97	41	26	27	3
法律事务(国际经济法方向)	0	0	0	0	0
法律事务(律师方向)	208	76	59	68	5
房地产经营与估价	1	0	0	1	0
风景园林设计	22	8	6	6	2
高速铁路客运乘务	167	71	50	43	3
工程测量技术	11	4	3	3	1
工程造价	116	50	34	31	1
国际金融	64	24	20	17	3
国际经济与贸易	34	14	10	9	1
国际商务	26	10	7	7	2
航空服务	4	1	1	1	1
环境艺术设计	60	26	19	14	1
会计	0	0	0	0	0
会计(会计电算化方向)	463	206	132	123	2
会计(司法会计方向)	43	15	13	12	3
会计电算化	2	0	1	1	0
会展策划与管理	37	13	11	10	3
计算机网络技术	122	63	33	26	0
计算机网络技术(3G 数据网络构建方向)	2	0	2	0	0
建设工程管理	30	11	8	9	2
金融管理	2	0	1	1	0
金融管理(金融管理与实务方向)	134	54	38	37	5
金融管理与实务	0	0	0	0	0
酒店管理	28	11	8	8	1
空中乘务	104	38	32	30	4
空中乘务(安全检查方向)	46	20	13	13	0
连锁经营管理	29	10	8	7	4
旅游管理	28	12	7	8	1
人力资源管理	222	84	67	68	3
软件技术	110	44	35	30	1
软件技术(3G 软件开发)	1	0	1	0	0

专业	就业人数	非常满意	比较满意	一般	不满意
三维动画设计	1	0	1	0	0
商务英语	85	33	24	25	3
审计	22	9	6	6	1
市场营销	124	47	38	37	2
数字媒体应用技术	1	0	1	0	0
数字媒体应用技术(三维动画设计方向)	46	17	14	13	2
司法助理	14	5	3	3	3
图形图像制作(超媒体设计方向)	1	0	1	0	0
网络新闻与传播	25	11	7	6	1
网络舆情监测	24	9	6	7	2
文秘(高级商务助理方向)	109	39	34	31	5
物流管理	68	29	19	19	1
物流管理(电子商务物流方向)	11	3	3	3	2
物业管理	1	0	1	0	0
移动通信技术	42	14	11	16	1
艺术设计	27	9	7	8	3
应用英语	36	15	10	10	1
园林技术	33	13	9	9	2
资产评估与管理	0	0	0	0	0
<b>合计</b>	<b>3731</b>	<b>1504</b>	<b>1103</b>	<b>1033</b>	<b>91</b>
<b>占比</b>	<b>100%</b>	<b>40.3%</b>	<b>29.6%</b>	<b>27.7%</b>	<b>2.4%</b>

## 六、用人单位对毕业生的评价

### 1. 用人单位对毕业生的总体评价

(1) 个人工作能力突出，能够掌握实际工作技能和经验，并且将自己的所学用于工作中，指导工作。

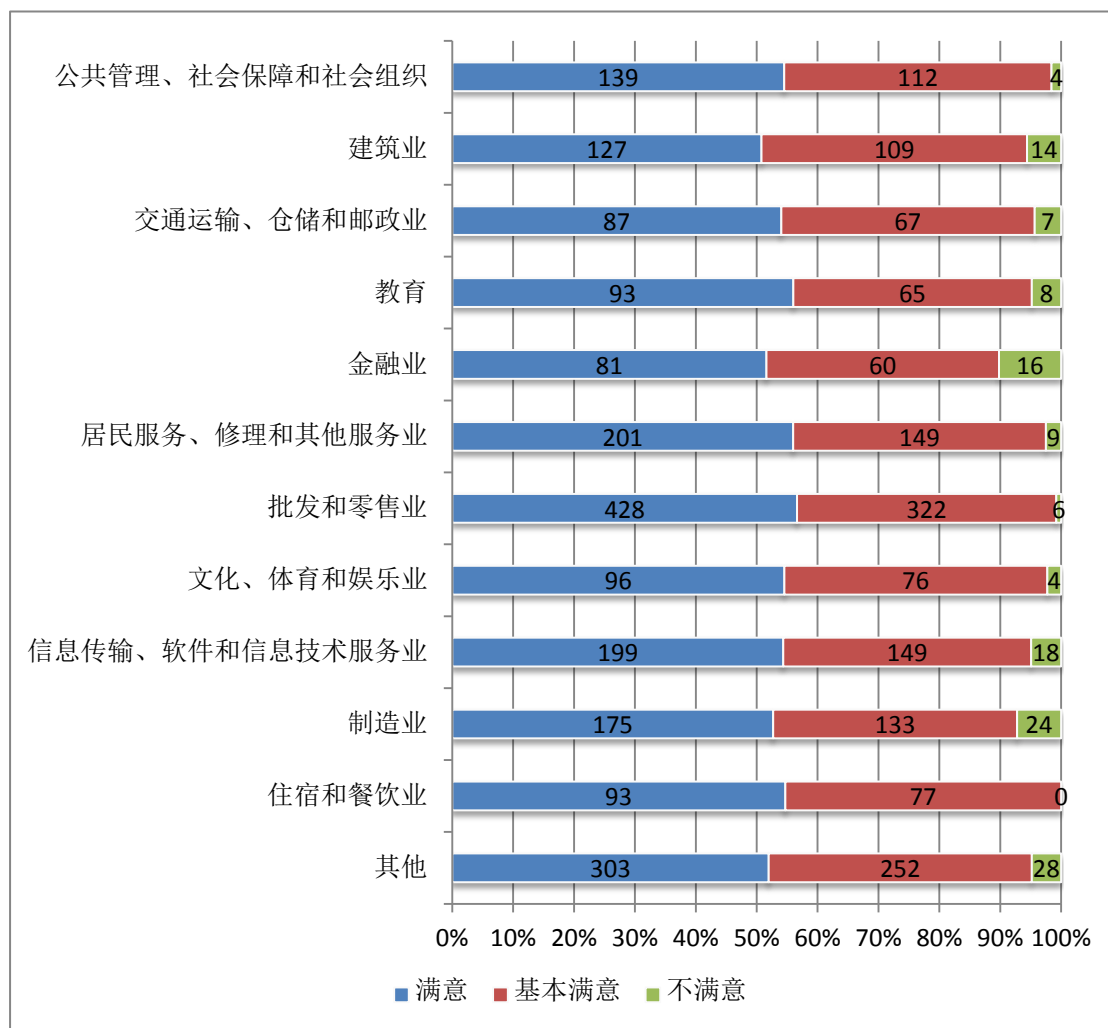
(2) 具有较高的团队精神，懂得团队合作，有良好的人际关系。

(3) 工作积极主动，自动自发地完成工作任务，并且在工作中能够主动学习，弥补不足，提高技能。

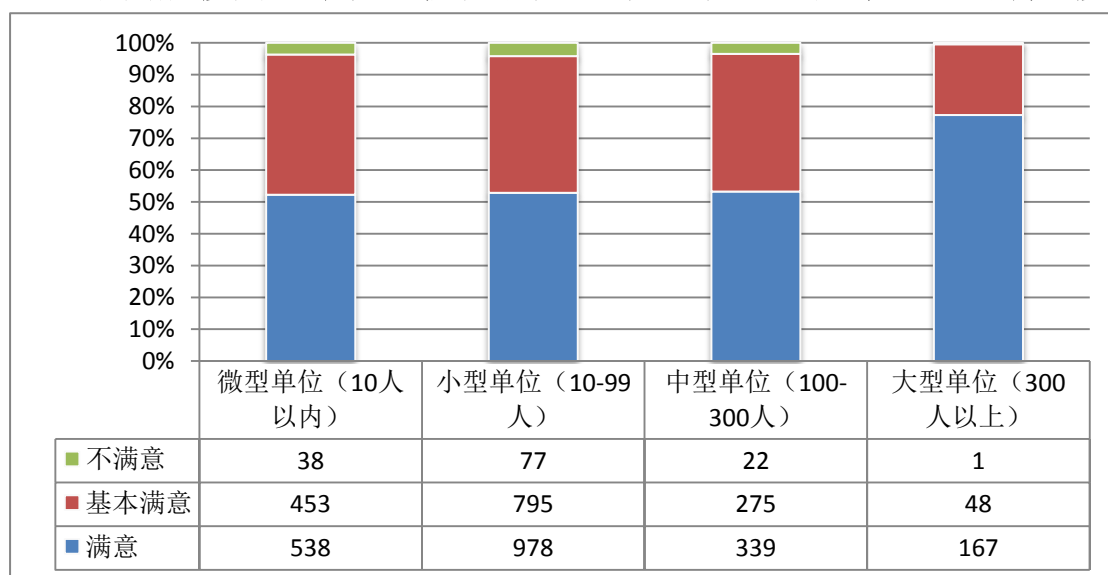
(4) 立足本职岗位，尽职尽责，服从管理。

(5) 少部分毕业生吃苦精神，合作意识，管理能力，学习能力，心理素质，技术水平，市场意识，适应能力，业务水平等能力还需要加强。

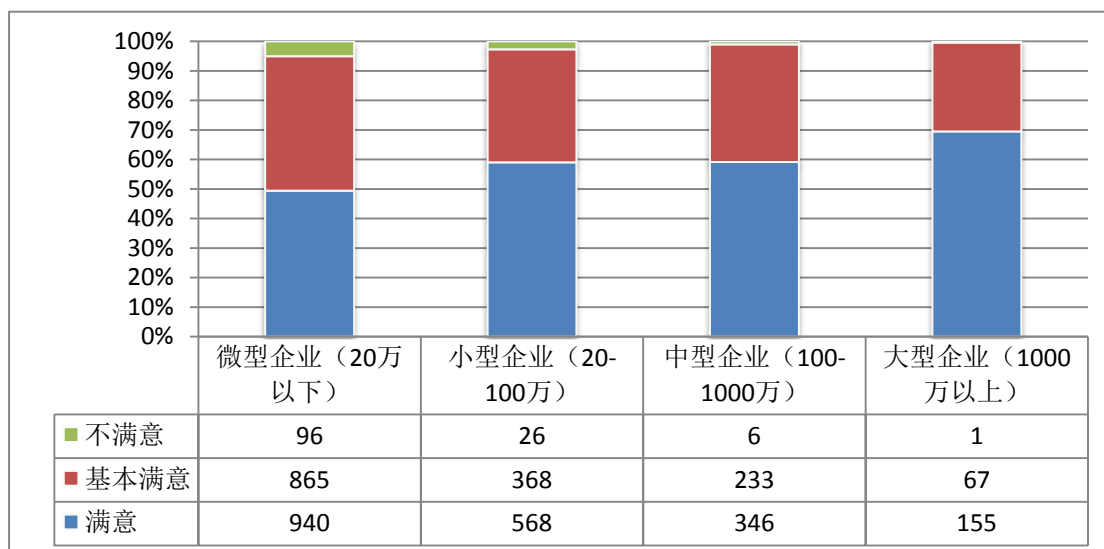
## 2. 主要行业类别用人单位对 2019 届毕业生的满意度



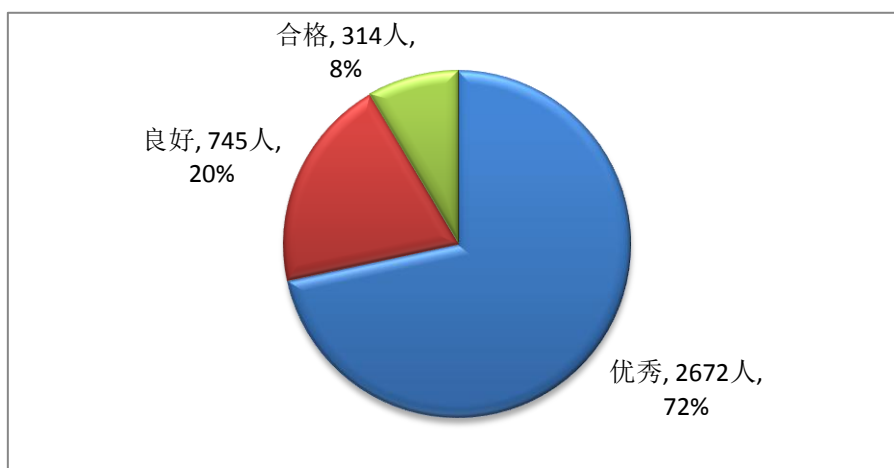
## 3. 不同规模用人单位（按在职员工计）对 2019 届毕业生的满意度



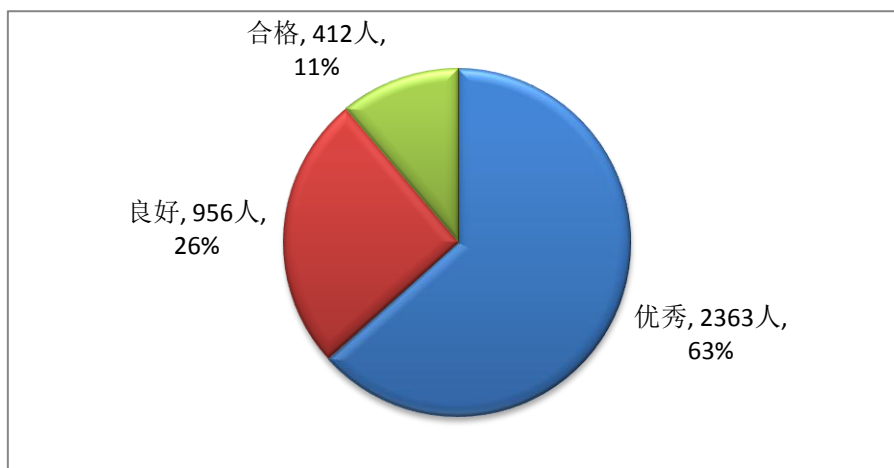
#### 4. 不同规模用人单位（按注册资金计）对 2019 届毕业生的满意度



#### 5. 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价



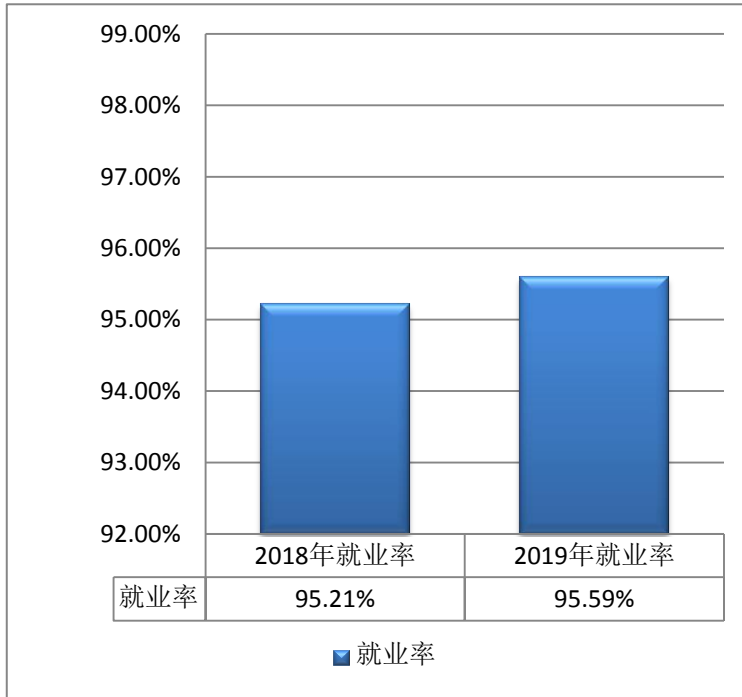
#### 6. 用人单位对本校应届毕业生的专业知识和专业技能表现评价



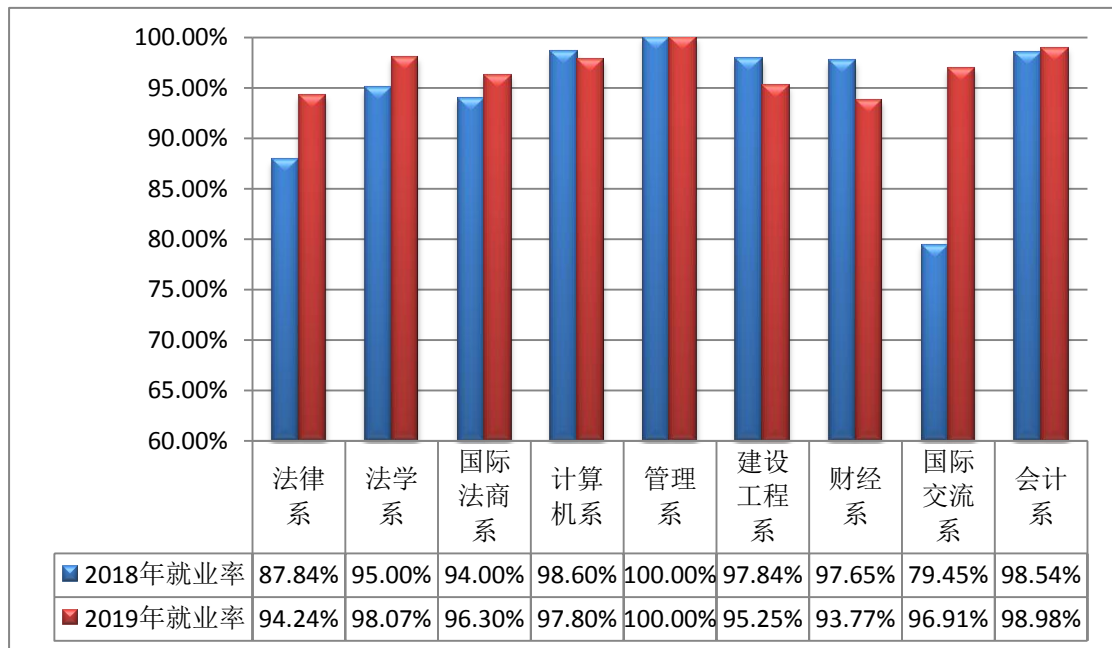
# 第五部分 发展趋势分析

## 一、毕业生就业率变化趋势

### 1. 就业率总体变化趋势

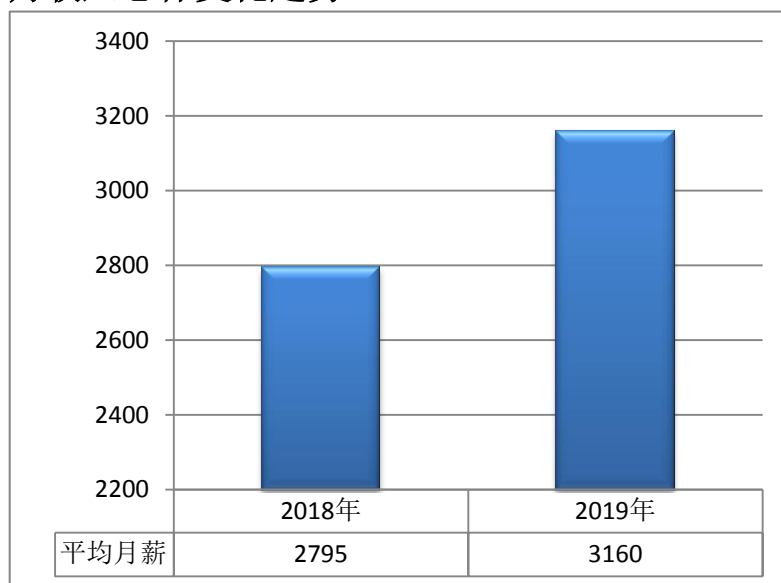


### 2. 各系就业变化趋势

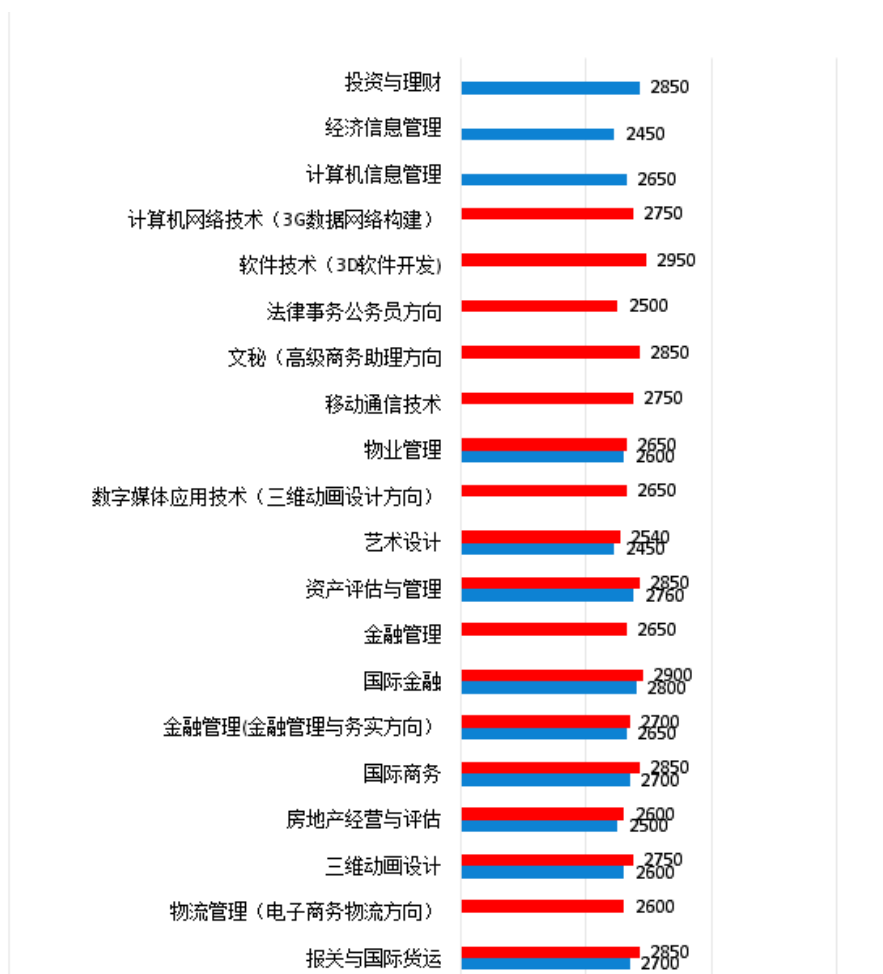


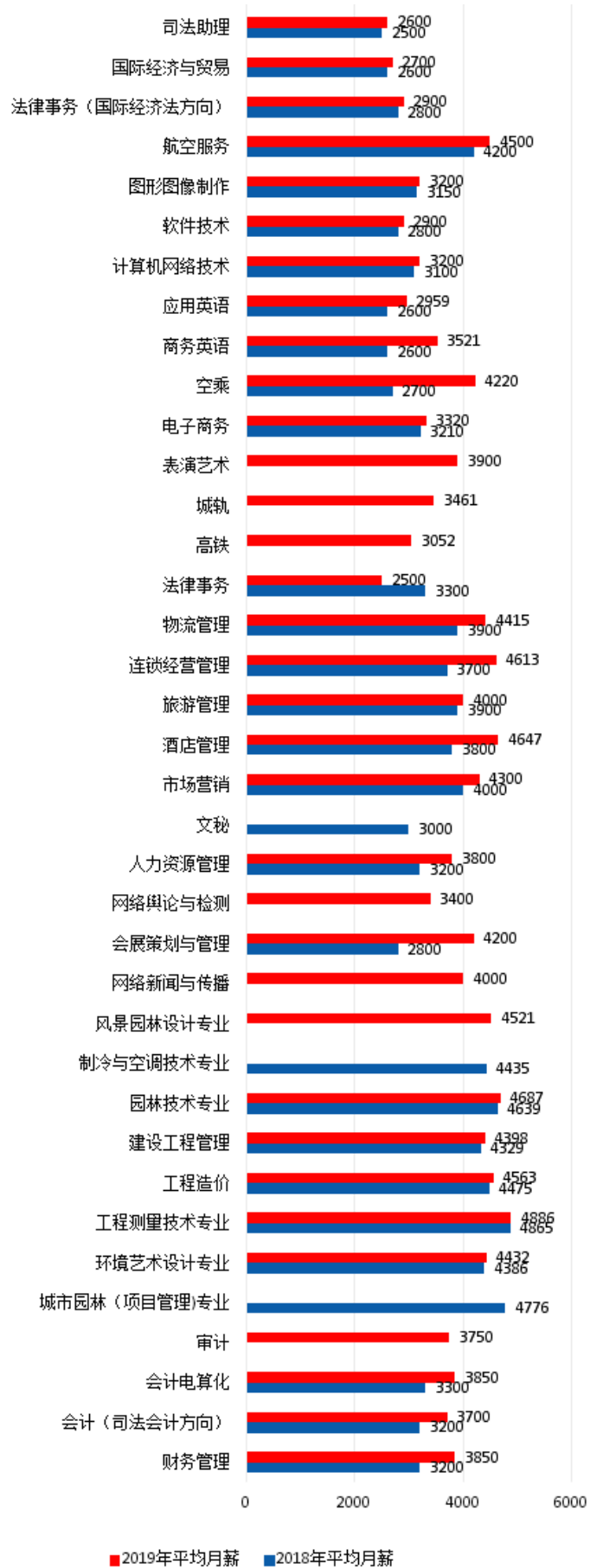
## 二、毕业生月收入变化趋势

### 1. 月收入总体变化趋势



### 2. 各专业月收入变化趋势

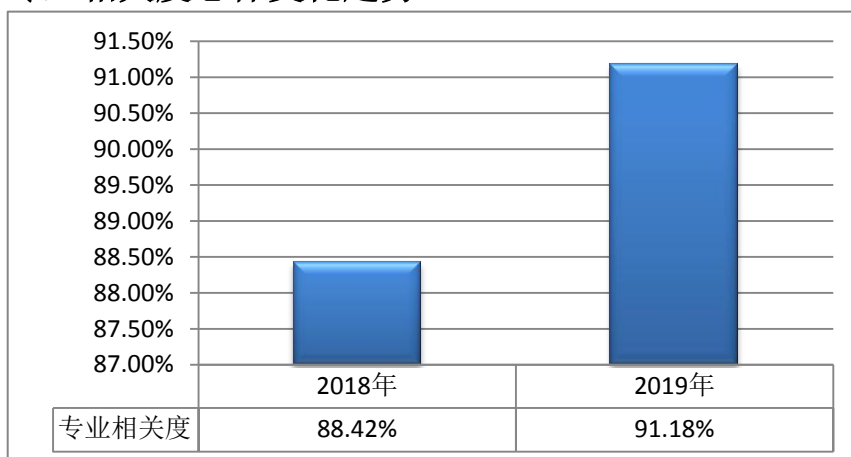




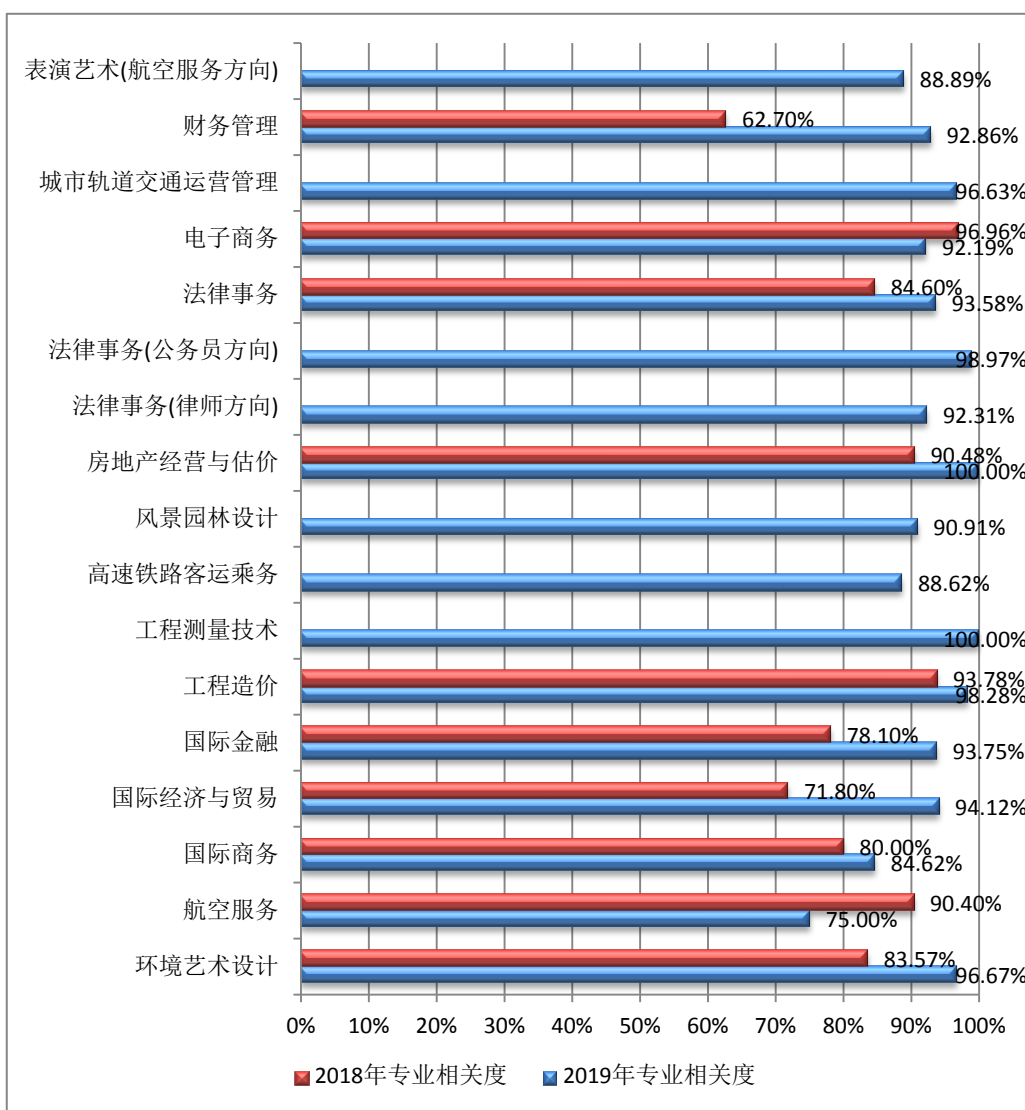


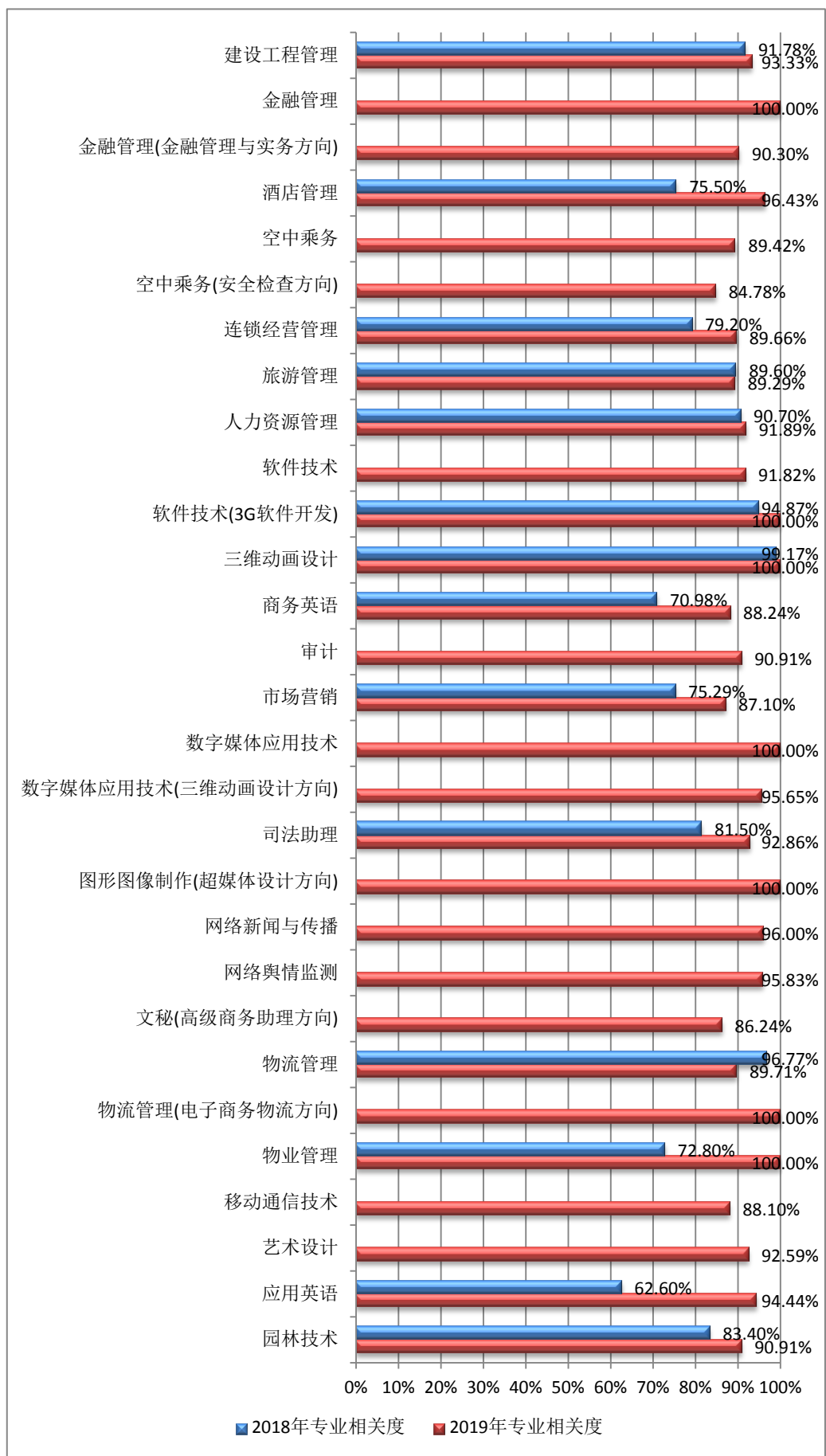
### 三、毕业生工作相关度变化趋势

#### 1. 专业相关度总体变化趋势



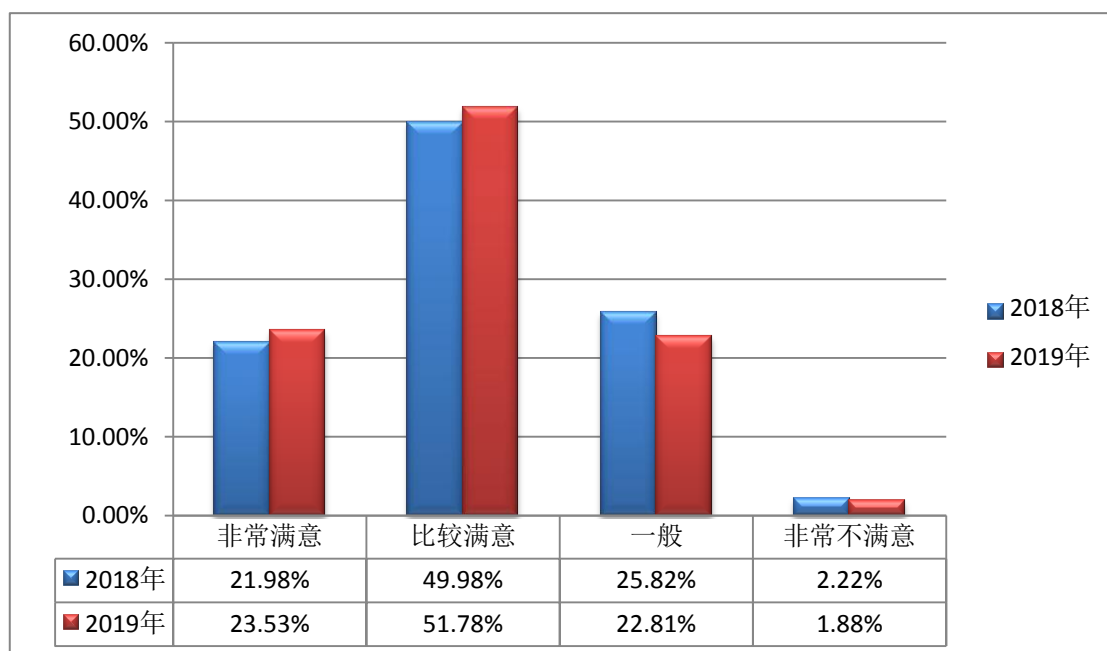
#### 2. 各专业的专业相关度变化趋势



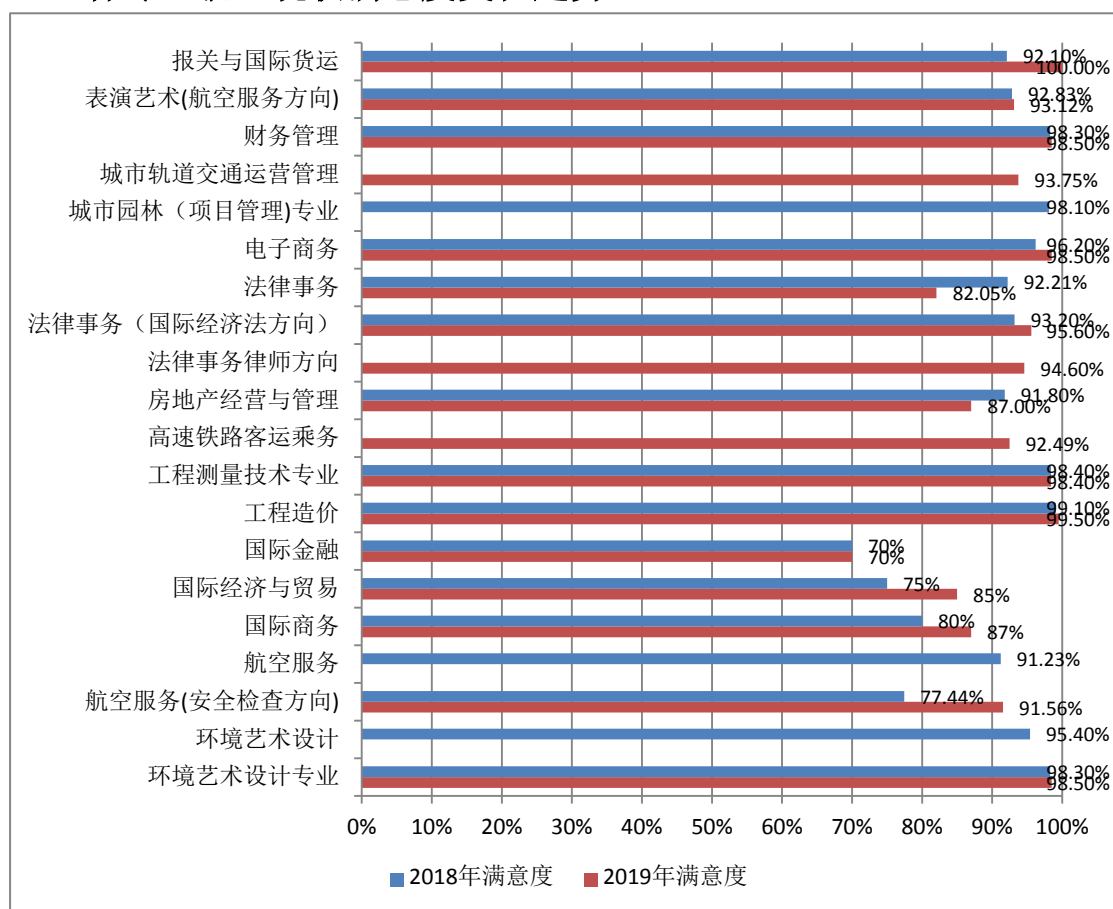


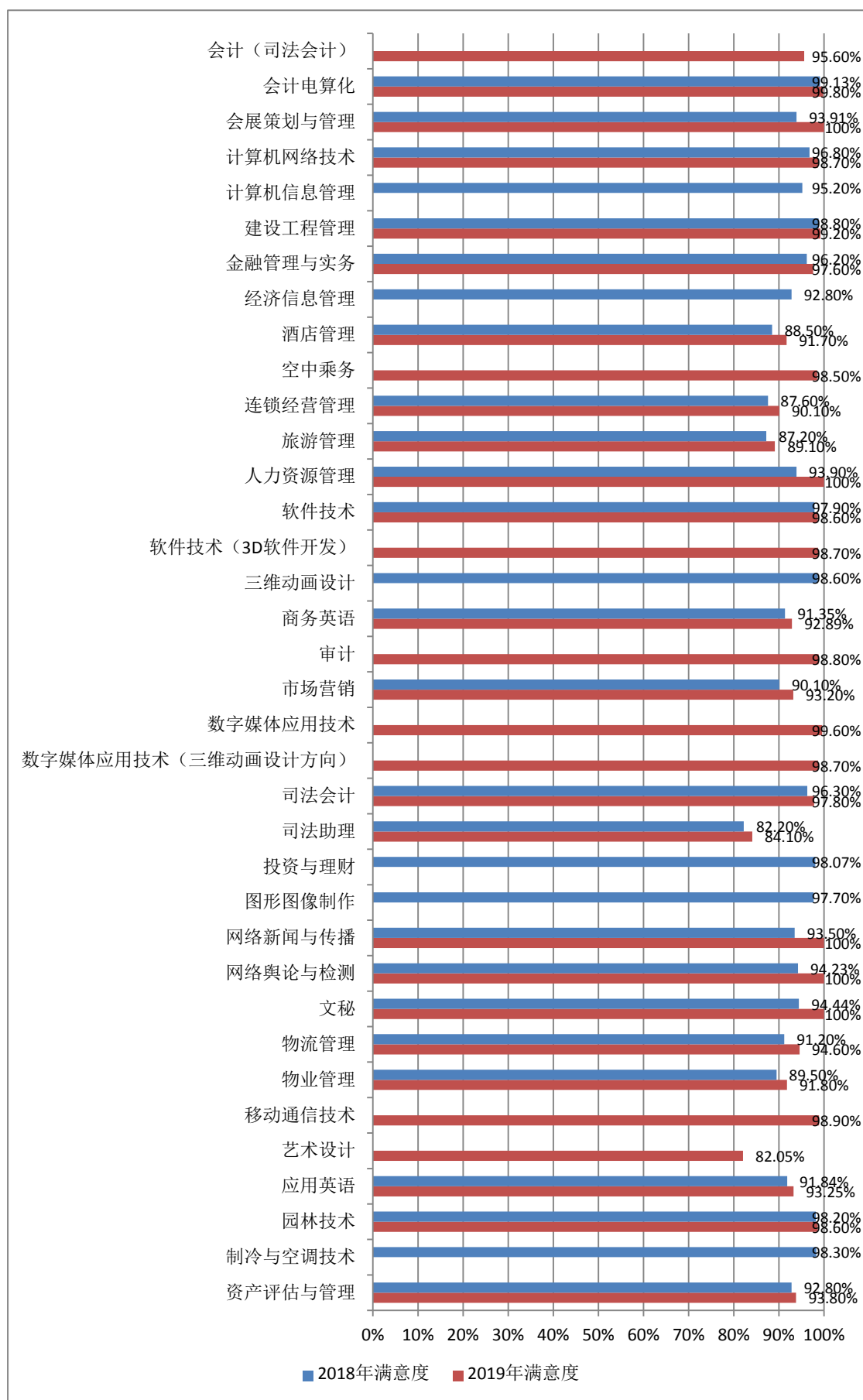
## 四、毕业生就业现状满意度变化趋势

### 1. 就业现状满意度变化趋势



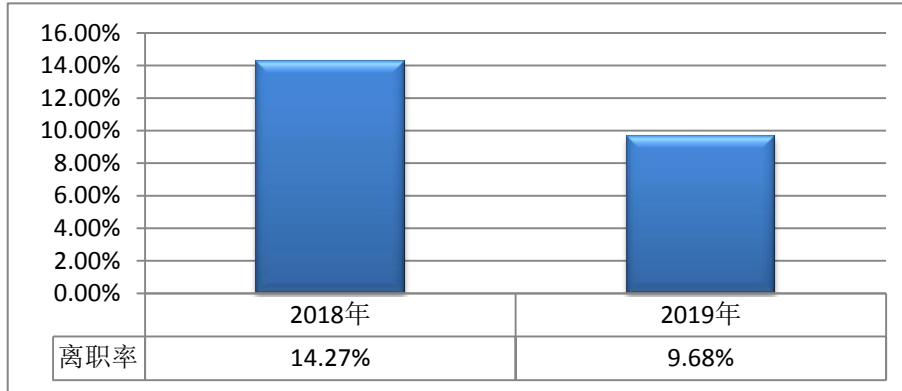
### 2. 各专业就业现状满意度变化趋势



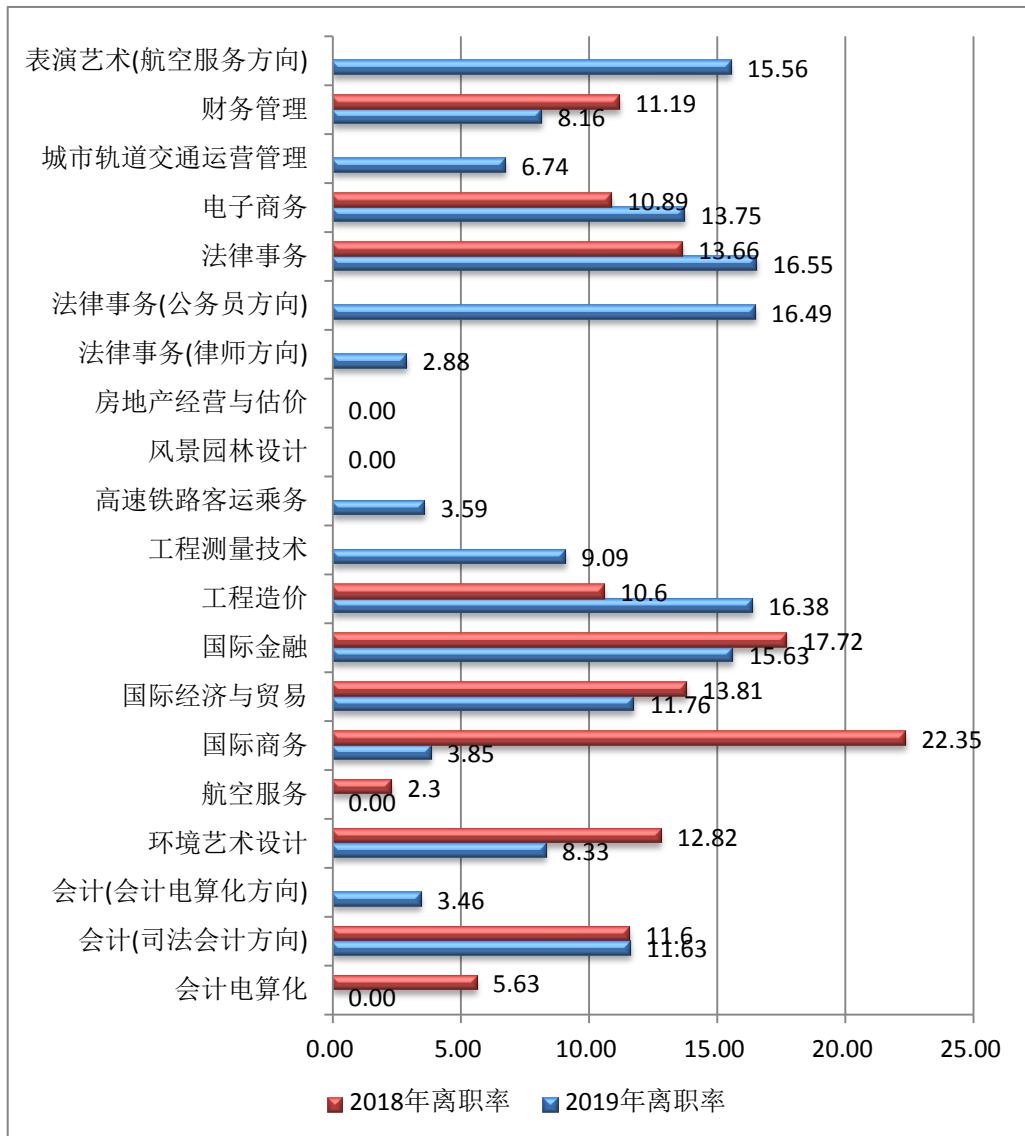


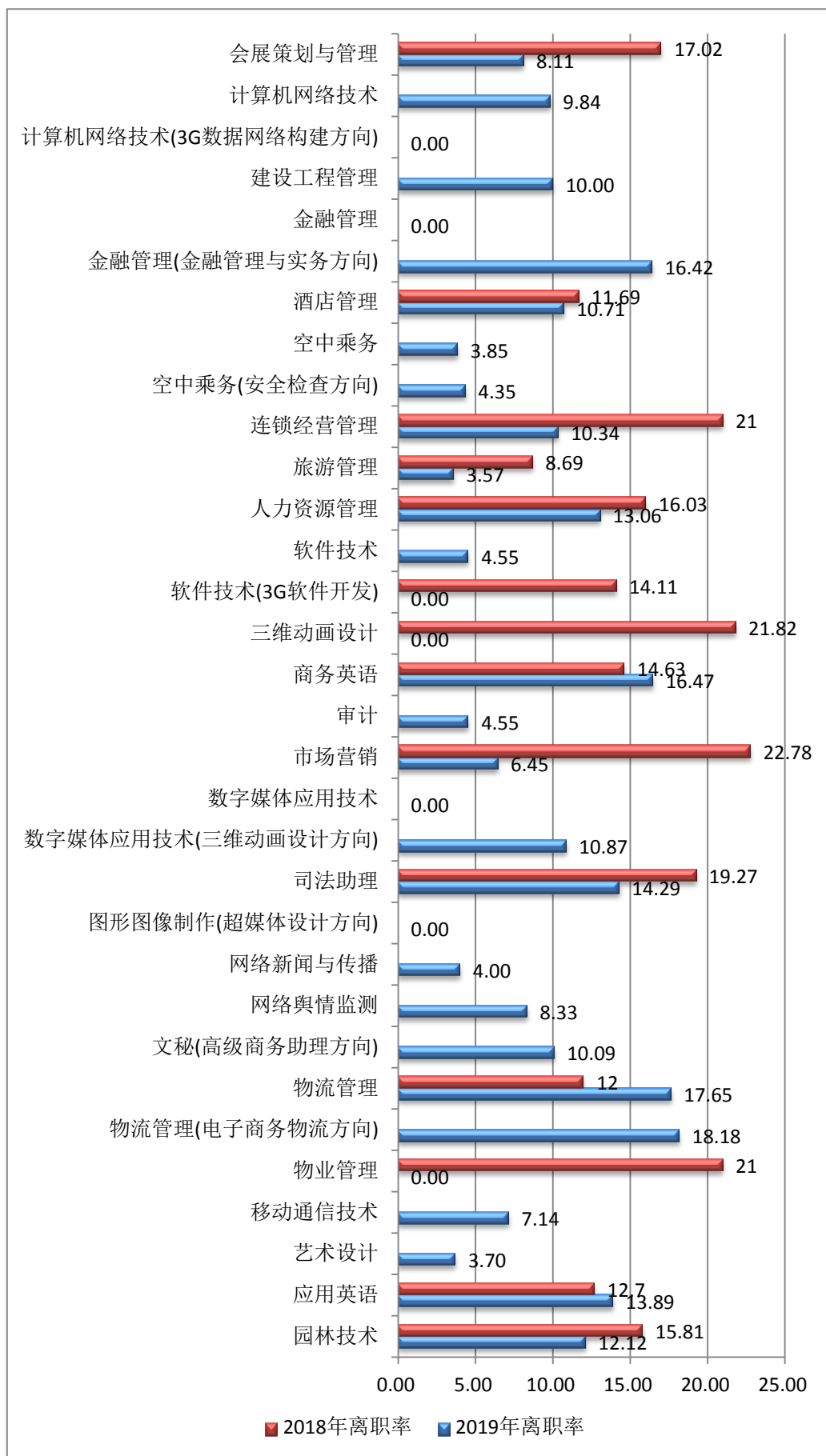
## 五、毕业生离职率变化趋势

### 1. 毕业生离职率总体变化趋势



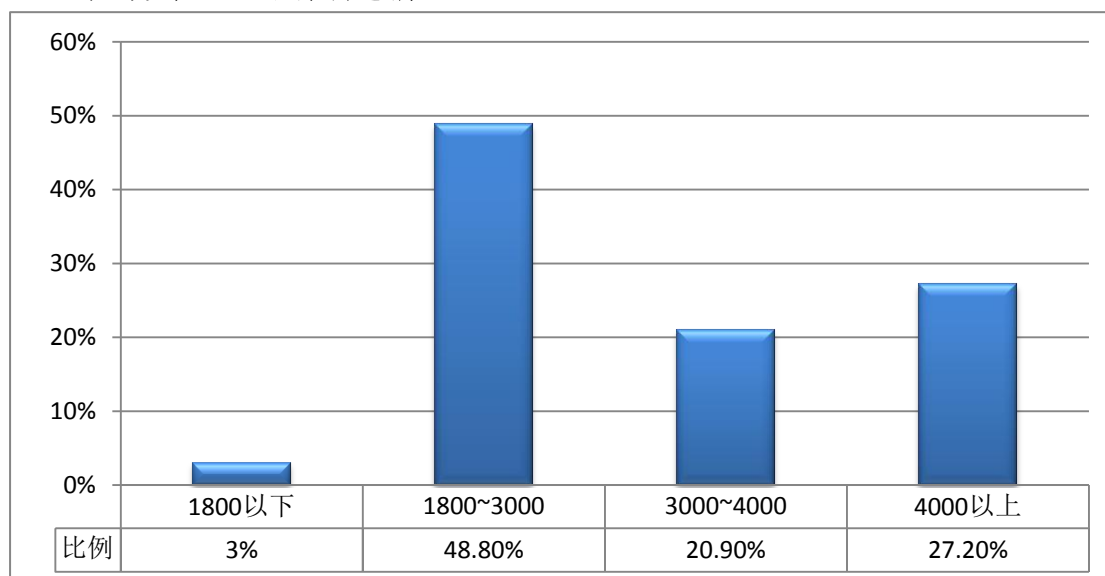
### 2. 各专业离职率变化趋势





## 六、用人单位需求预测

### 1. 招聘毕业生的月起薪



### 2. 不同行业招聘毕业生的月起薪

行业类别	河北地区	天津	北京
交通运输、仓储和邮政业	2800	3400	3900
批发和零售业	2500	3400	3400
住宿和餐饮业	3000	3300	3500
金融业	2700	3400	3800
房地产业	2600	3200	4300
租赁和商务服务业	2700	2800	3000

### 3. 不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪

企业性质	月起薪
国有企业	2400
国有控股企业	2800
私营企业	2600
合资企业	3300

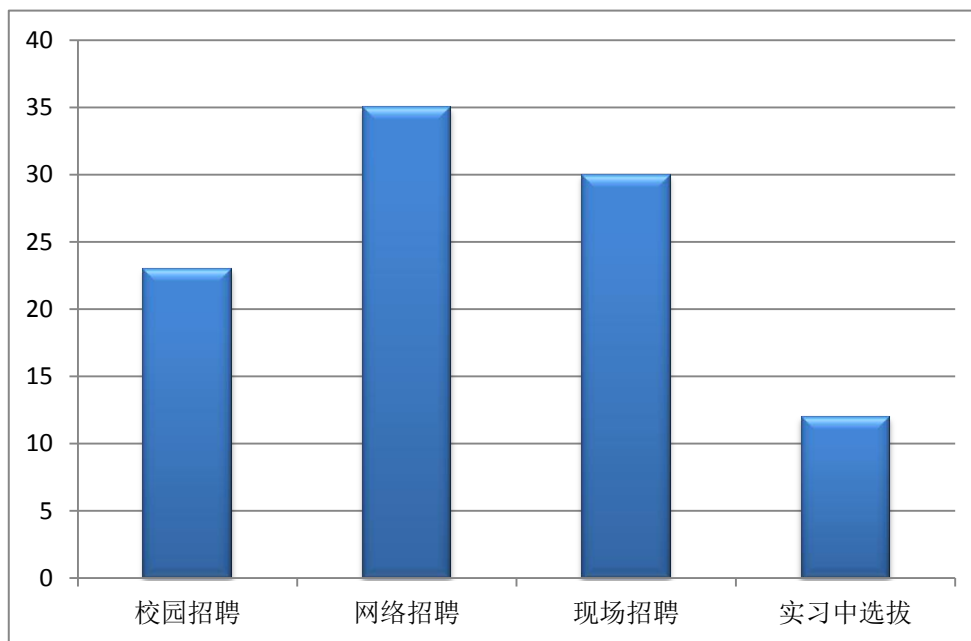
### 4. 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪

单位规模	月起薪
大型企业（200人-1000人）	3600
中型企业（20人-500人）	2900
小型企业（10人-300人）	2600
微型企业（5人-100人）	2400

### 5. 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪

单位规模	月起薪
大型企业（800万-3000万以上）	2700
中型企业（300万-3000万以下）	2500
小型企业（100万-600万以下）	2200
微型企业（100万以下）	2000

### 6. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道



### 7. 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

企业性质	招聘渠道
国有企业	现场招聘、实习选拔、现场招聘
国有控股企业	网络招聘、现场招聘、实习选拔
私营企业	校园招聘、网络招聘
合资企业	校园招聘、现场招聘、实习选拔

### 8. 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道

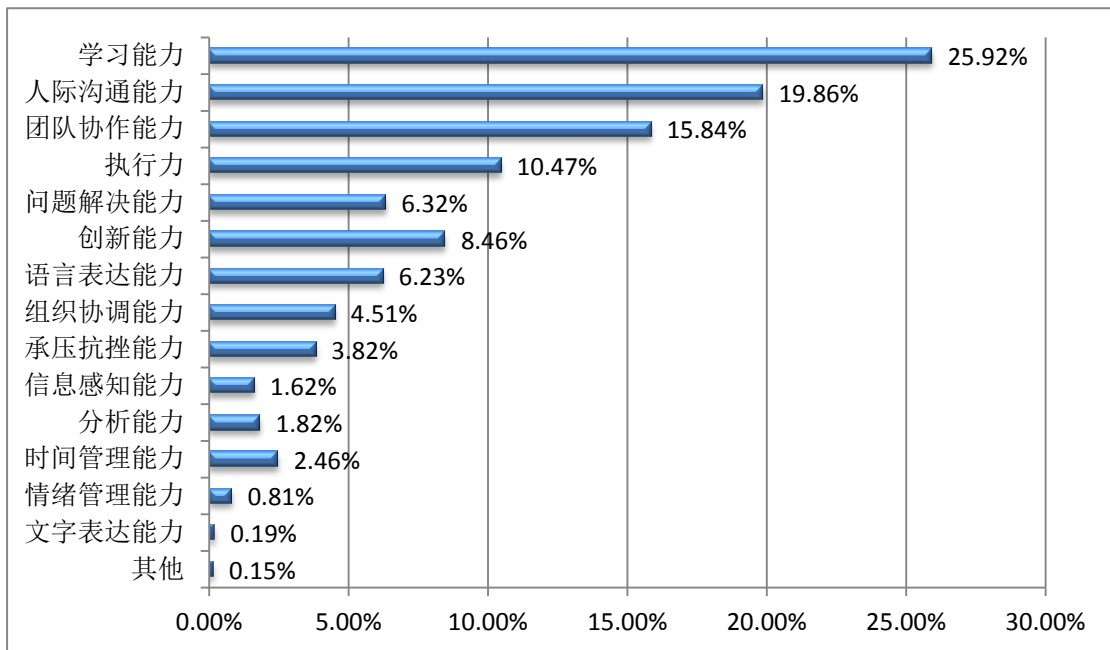
用人单位	招聘主要渠道
大型企业（200人-1000人）	校园招聘、网络招聘、现场招聘、实习中选拔
中型企业（20人-500人）	校园招聘、网络招聘、现场招聘
小型企业（10人-300人）	网络招聘、现场招聘、实习中选拔
微型企业（5人-100人）	网络招聘、现场招聘



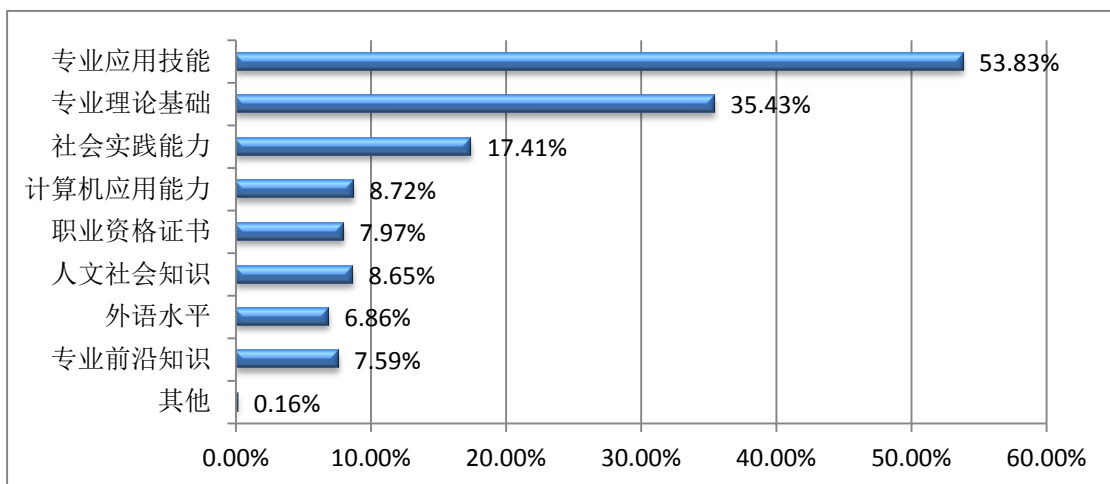
## 9. 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位	招聘主要渠道
大型企业（800万-3000万以上）	校园招聘、网络招聘、现场招聘
中型企业（300万-3000万以下）	校园招聘、网络招聘、现场招聘、实习中选拔
小型企业（100万-600万以下）	网络招聘、现场招聘
微型企业（100万以下）	网络招聘、现场招聘、实习中选拔

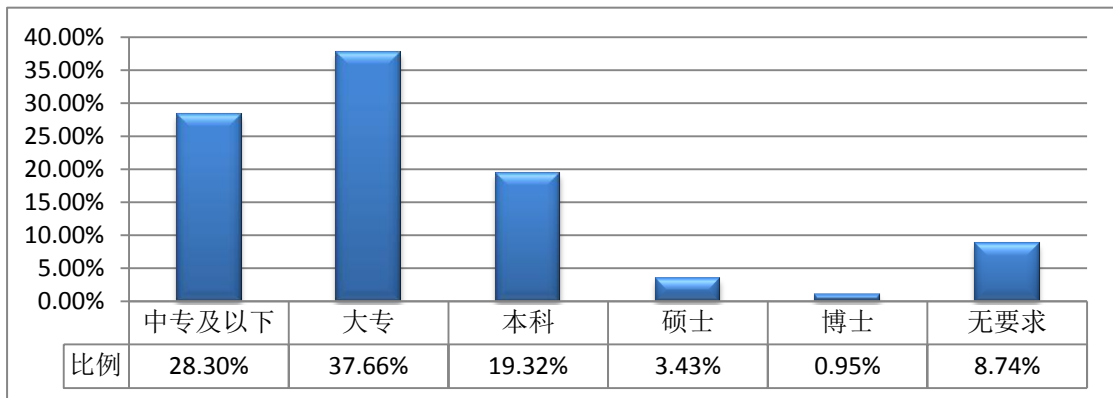
## 10. 用人单位招聘时注重的毕业生能力



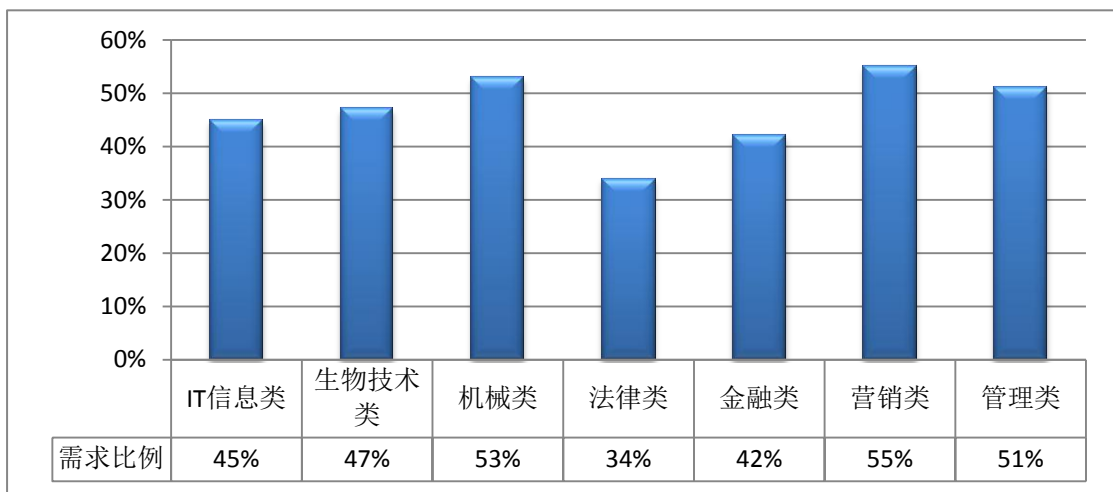
## 11. 用人单位招聘时注重的专业知识与技能



### 12. 用人单位在未来3年所需人才学历层次



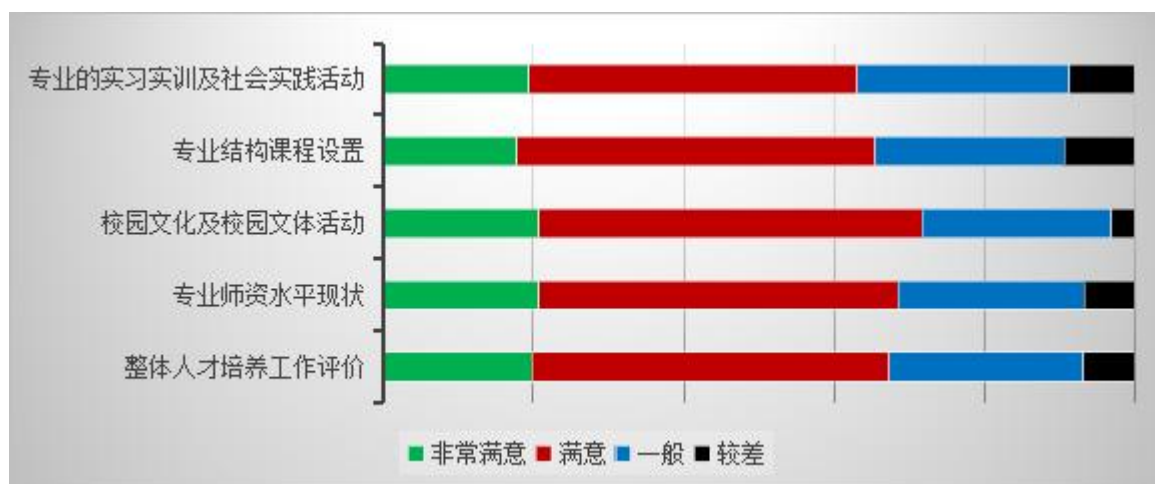
### 13. 用人单位在未来3年所需毕业生专业类别



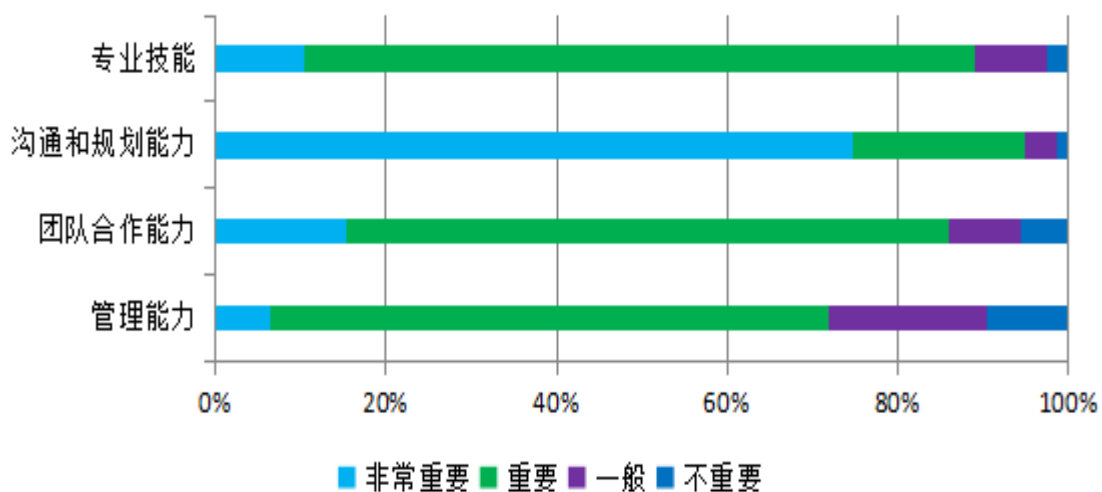
## 第六部分 就业对教育教学的反馈

### 一、毕业生对学校教育教学工作的反馈

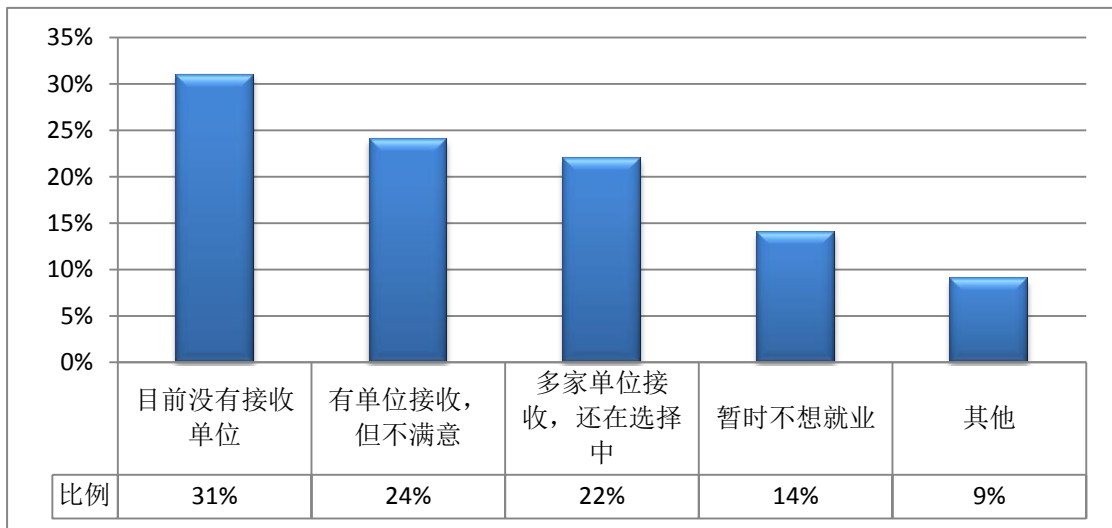
#### 1. 毕业生对学校教育教学工作的满意度



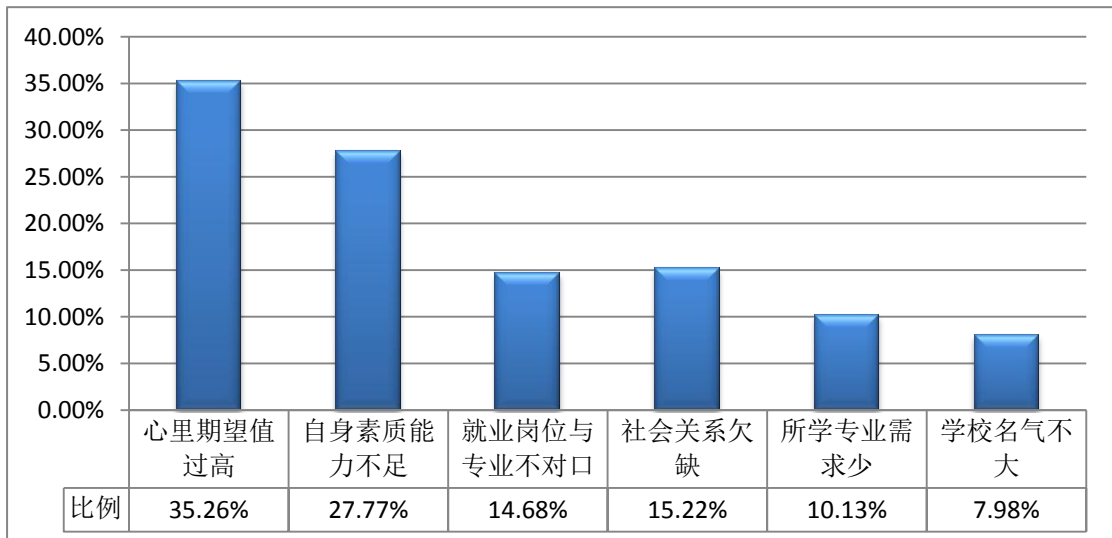
#### 2. 毕业生对职业发展要素重要性的反馈



### 3. 毕业生未就业的主要原因反馈



### 4. 未就业毕业生没有接收单位的主要原因反馈



### 5. 毕业生对学校教育教学工作的改进建议

(1) 根据用人市场变化和企业需求, 加强专业建设, 优化培养方案。

(2) 根据教育教学需要和学院实际情况结合用人单位对人才能力的需要, 加大教学基本建设力度和教学经费投入。

(3) 加强师资队伍建设。做到利用好现有师资力量, 加强人才引进力度, 重视教师培训和企业实践。

(4) 强化课程建设, 改善课题内容和授课方式。根据教与学特点的变化, 改革考核方案。

(5) 全面发展学生的各项素质，使学生在学校期间储备良好的职业素养和职业道德。

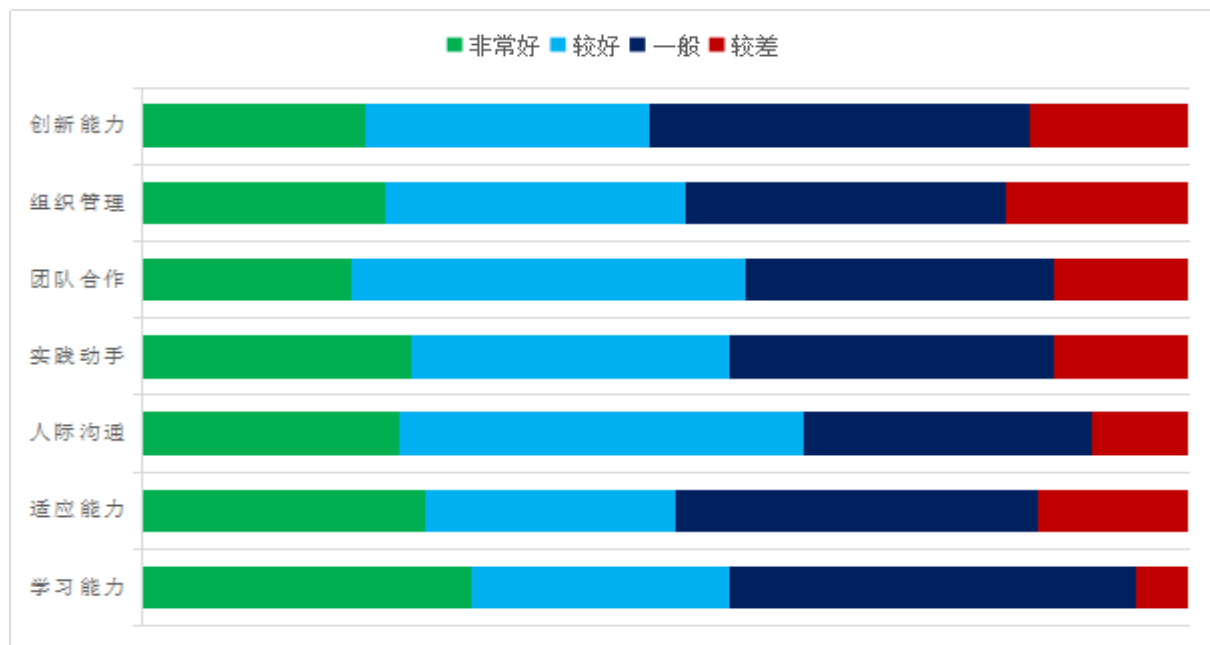
(6) 加强大学生文化素质教育。学生进行人文社会科学和自然科学有关理论和知识的教育，以提高全体大学生的审美情趣、文化品位、人文素养和科学素质。

(7) 按照“宽口径、厚基础、多方向、重实践、高素质”的课程改革指导思想，深化课程与教学改革。根据实际，在课程与专业设置、教学模式与方法方面打破旧的教学体制，培养“宽厚基础、一专多能”的复合型人才。

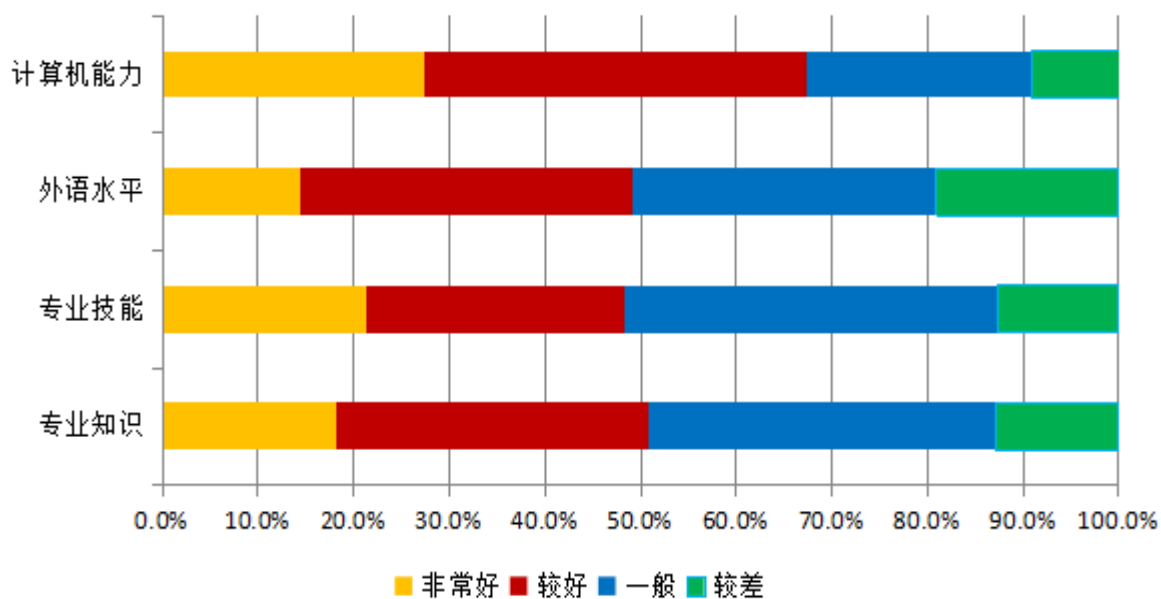
(8) 完善综合素质评价体系。积极结合学生个体状况与课程性质，创造多种途径，将只注重学生学业成绩的评价转变为注重学生全面素质的评价，注重学生素质形成的过程性评价，突出对大学生情感、价值与态度的考察。

## 二、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

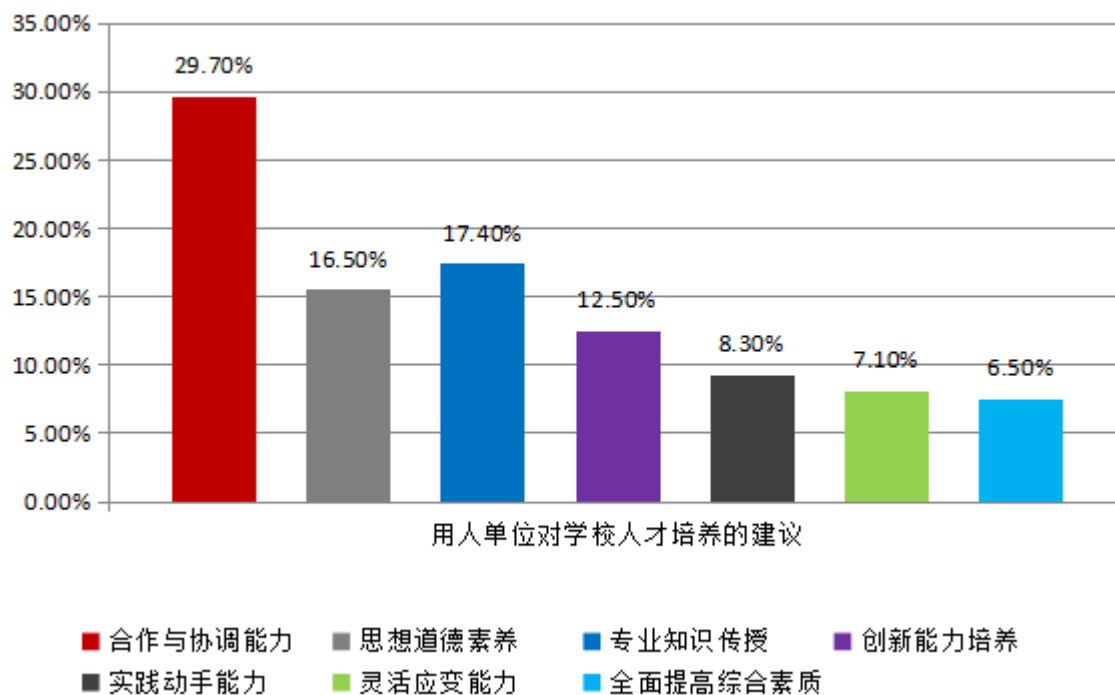
### 1. 用人单位对毕业生个人能力的反馈



## 2. 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈



## 3. 用人单位对学校人才培养的建议



## 4. 用人单位对学校教育教学的建议

- (1) 加强思想工作，引导毕业生树立正确的择业就业观。
- (2) 要以用人单位需求为根本出发点，注重培养学生的实践能

力，更好适应专业岗位需求。

(3) 专业建设要和学生就业紧密结合在一起，要紧跟社会发展和技术进步步伐。

(4) 加大教育经费投入，加强师资培养，进一步提高教学条件，提升学院整体竞争力。

### 三、专业预警及调控措施

#### 1. 需要调整的专业

根据学院专业结构调整安排，2020 年暂停招生专业有投资与理财、会展策划与管理、计算机网络技术三个专业。

#### 2. 需要加强发展的专业及措施

风景园林设计专业属土木建筑大类，在此类别中自身专业优势不强，影响招生数量。需要深化教学改革，加强内涵建设，打造特色亮点，提高专业知名度与认可度，不断提升人才培养质量。

加强涉法专业的发展以应对法学教育职业化的要求。除了课程改革外，还应当转变教学观念，积极进行教学方法的革新。重视法学学科专业的升本工作；继续加强现阶段涉法专业学生提高学历层次（专接本考试）的工作。

社区矫正专业，从专业角度来说，近年来随着轻刑化的发展趋势，社区矫正有很广阔的发展前景，社区矫正的制度研究和改进也在进行中，虽然存在很多现实的困难，但总体向好。从实际的需求来看，社区矫正专业是一个单独的专业领域，不论从法律系的学科发展还是学院的整体层次发展都具有现实意义。

新增物联网技术应用专业、人工智能技术服务专业，2020 年开始招生。继续加大数字媒体应用技术、数字媒体展示技术、软件技术等文化创意类专业建设力度，加强各专业的校企合作力度，深入推进项目教学、可视化教学。数字媒体应用技术和数字展示技术专业项目教学特色鲜明，就业前景较好，需进一步加强内涵建设，不断提高人

人才培养质量。

### **3. 需要预警的专业及调整措施**

风景园林设计专业师资力量雄厚，实训条件完善，学生在就业市场供不应求，就业率较高，起薪点高，但是招生情况逐年下降。分析原因，主要是社会和家长、学生对专业的认知度不高，专业特色宣传有待加强。拟采取的措施有：一是优化人才培养方案，以市场为导向，探索建立全新的人才培养模式；二是加大宣传力度，提高社会认知度；三是采取“走出去、请进来”的方式，进行市场调研，探索专业提升。